



Die Gemeinden handeln!

Ein nationales Programm für eine kohärente Prävention 2012 – 2017

Lobbying: Schlüsselpersonen für das eigene Projekt gewinnen

Inhaltliche Aspekte

In der Durchführungsphase muss eine Öffentlichkeit für das Projektanliegen geschaffen werden. Es müssen Meinungsmacher gewonnen werden, die nicht selbst beteiligt sind, sich jedoch gewinnen lassen und sich auf gesundheitspolitischer Ebene für die Anliegen stark machen.

Dies sind unter anderen:

- Politiker/-innen
- Fachleute
- Multiplikator/-innen
- Evtl. Geldgeber/-innen

Für das Lobbying ist die Beziehungspflege mit Personen, die für das Projekt wichtig werden könnten (oder es schon sind) unerlässlich. Dies bedeutet, jede Gelegenheit zu nutzen, für das Projekt zu werben.

Was Sie hindern könnte, diese zu berücksichtigen

- wenn Sie viele Kontakte neu knüpfen müssen, ist Lobbying Ihnen zu aufwändig
- Sie wollen wichtige Leute nicht mit Ihrem unfertigen Gedankengut belästigen
- Sie fürchten Rivalitäten

Was Sie gewinnen können

- wenn Sie wichtige Schlüsselpersonen einbinden können, erfährt Ihr Projekt grössere Akzeptanz und erhält Unterstützung
- durch ein gutes Lobbying können Andersdenkende gewonnen werden und in der Folge eventuell strukturelle Veränderungen herbeigeführt und Nachhaltigkeit des Projekts erzeugt werden

Was Sie konkret tun können

Halten Sie sich nicht zurück:

- knüpfen Sie Kontakte an öffentlichen und privaten Anlässen aller Art
- laden Sie wichtige Personen zu einem unverbindlichen Gespräch ein
- benutzen Sie gemeinsame Bahnfahrten für Gespräche über Ihr Projekt
- nutzen Sie E-Mail, Telefongespräche und andere Kommunikationsmöglichkeiten

Wenn Sie noch wenig Kontakte haben:

- halten Sie sich an Kollegen und Kolleginnen, die viele Kontakte pflegen
- besuchen Sie gezielt verschiedenste Veranstaltungen vor Ort, wo Sie mit möglichen Schlüsselpersonen in Kontakt treten können
- merken Sie sich Namen und Gesichter von Meinungsmacher/-innen in der Gemeinde, in der Region, in den berichtenden Medien

Regeln für das Lobbying

- sei gut informiert
- beachte deine Feinde bzw. jene, die dein Projekt und deine Ziele negativ beeinflussen können
- sei flexibel
- entwickle einen Plan
- finde Freunde
- respektiere den richtigen Zeitpunkt
- kontaktiere und wähle wichtige Personen aus
- vermittele gute Forschungsdokumente bzw. Argumente
- sehe voraus
- beginne früher und bleibe dabei
- sei kreativ
- nutze die Medien
- sei nicht zu früh zufrieden
- sei vorbereitet, in einzelnen Attacken zu verlieren, aber nicht im Gesamterfolg
- Lobbying ist ein nie endender Prozess (nach L. Joossens: Lobbying gegen Tabak)

Prüffragen

Es sind Gespräche mit Schlüsselpersonen über das Projekt geführt worden bezüglich:

- fachlicher Unterstützung
- politischer und sozialräumlicher Rahmenbedingungen
- evtl. finanzieller Unterstützung
- die Schlüsselpersonen, die auf die Rahmenbedingungen des Projekts oder den Projekterfolg Einfluss nehmen können, werden laufend über das Projekt informiert

Quelle: Quint-Essenz, Gesundheitsförderung Schweiz