

# Plateformes communales pour la prévention dans les clubs sportifs

La prévention au quotidien et « cool and clean » comme soutien

Christian Wilhelm, RADIX

et Caroline Simon, Swiss Olympic, « cool and clean »

Un projet soutenu par



Ce document peut être téléchargé sur [www.radix.ch](http://www.radix.ch) / communes en santé

Prévention dans les clubs sportifs

et réalisé en collaboration avec :



**COOL & CLEAN**

... for the **SPIRIT** of **SPORT**

Lausanne, le 20 décembre 2012

RADIX  
Av. de la Gare 52  
1003 Lausanne  
021 329 01 57  
[wilhelm@radix.ch](mailto:wilhelm@radix.ch)



## 0. TABLE DES MATIERES

1. A la rencontre d'une commune, de ses clubs, pour la prévention.....	2
Un projet commun de RADIX et de « cool and clean », le programme national de prévention dans les clubs de sport.....	2
Poser la question de la prévention, c'est poser la question du soutien à des organisations dans leur mission éducative et communautaire .....	2
Les sportifs, un milieu enthousiaste fait de contacts personnels.....	2
Soutenir le sport local ?.....	2
Bien au-delà des infrastructures et subventions.....	2
2. Ce qu'ils jugent bon pour la prévention s'avère bon pour la vie de leur club.....	3
Les conditions favorables .....	3
Une identité, une philosophie, des valeurs affirmées.....	3
Des manifestations, des infrastructures, des rituels cohérents .....	3
Communication et participation, bons pour la motivation .....	4
Un lien de qualité et des activités où les jeunes, les parents peuvent apporter leur touche dans la vie collective .....	4
Un encadrement de qualité et bienveillant.....	4
Transmettre, entretenir les compétences, se réaliser, atteindre des objectifs individuels, mais aussi de groupes .....	4
3. La prévention, la promotion de la santé comme développement et réponse aux challenges des associations sportives .....	5
A. Les chartes.....	5
La vie publique engage le club, son image et sa cohérence.....	5
La médiatisation du sport spectacle ne facilite pas le développement .....	5
« cool and clean », une façon de s'afficher, une légitimité .....	5
Le dialogue club-parents, des attentes pour quelle implication ? .....	5
B. L'inscription des équipes à « cool and clean » .....	5
Les jeux « cool and clean » pour les équipes : Le dialogue et le travail sur le « vivre ensemble » .....	5
C. Les protocoles d'intervention et les directives.....	6
Lorsque les difficultés d'un-e jeune dépassent le cadre du club.....	6
D. S'engager collectivement pour la prévention .....	6
Envisager le changement, un tournant fondamental.....	6
Extrait du retour sur une plateforme intercommunale .....	6
4. Les domaines qui les mobilisent au sortir de la plateforme.....	7
5. Conclusions et perspectives .....	8

## 1. A la rencontre d'une commune, de ses clubs, pour la prévention

Un projet commun de RADIX et de « cool and clean », le programme national de prévention dans les clubs de sport

Depuis 2010, «cool and clean», le programme national de prévention dans les clubs de sport de Swiss Olympic, propose aux clubs une plateforme de deux soirées autour de leurs besoins. Dans un premier temps, les clubs travaillent ensemble sur ce qui est favorable à la prévention dans leurs activités, fonctionnements et structures. Puis ils font le point sur les « zones d'inconfort ». Entre deux soirées, ils reçoivent une synthèse écrite de leurs atouts et des questions les plus pressantes. La seconde soirée leur permet de voir comment les partenaires de prévention, les acteurs sociaux de la commune et les outils du programme « cool and clean » pourraient répondre à leurs difficultés. Ils travaillent sur les changements qu'ils aimeraient aborder dans leurs clubs, les forces motrices et de résistance dont ils veulent tenir compte.

Poser la question de la prévention, c'est poser la question du soutien à des organisations dans leur mission éducative et communautaire

RADIX soutient l'implantation de stratégies d'intervention précoce et de prévention dans les communes depuis de nombreuses années, ceci en partenariat avec les acteurs cantonaux et locaux. Mais pour aborder les clubs et leurs personnes-clés, il fallait une offre « clé en main », correspondant à leur culture, qui puisse proposer un court processus participatif sans charger ces personnes déjà très impliquées dans la vie de leurs clubs. En Suisse romande est ainsi né un partenariat entre «cool and clean», RADIX et les acteurs de prévention cantonaux et locaux. A ce jour, plus d'une dizaine de plateformes ont permis à des communes ou des groupes de communes de vivre cette expérience. Si l'intervention précoce vise à mobiliser le plus rapidement des ressources autour de jeunes en situation de vulnérabilité, nos rencontres ont démontré la capacité des clubs à les garder le plus longtemps possible intégrés dans une riche vie sociale. Les responsables communaux pour le sport présents ont tous relevé l'intérêt de mettre en lien les clubs avec « cool and clean » et de les soutenir dans leur mission tant éducative que communautaire.

Les sportifs, un milieu enthousiaste fait de contacts personnels

Pour atteindre et mobiliser les communes au niveau de leurs associations sportives, le réseau de responsables locaux et les coaches formés par J+S ont été les meilleurs alliés. Mais rien n'aurait été possible sans les ambassadeurs-DRICE-S de « cool and clean », qui au gré de multiples présentations, rencontrent un grand nombre de personnes très actives dans les clubs qui ont cette capacité à s'enthousiasmer. Souvent la déception a été d'autant plus grande de voir qu'un nombre important d'invitations envoyées n'amenait que quelques inscriptions. Par contre, les contacts personnels, les téléphones ont été très fructueux. Une mobilisation ciblée paraît donc plus réaliste. Lorsque cinq clubs sont autour de la table, ce sont parfois plusieurs centaines de membres et de jeunes, un pourcentage élevé de population, dont il est question.

Soutenir le sport local ?  
Bien au-delà des infrastructures et subventions

Les communes sont diversement dotées pour créer des conditions favorables à l'essor des clubs sportifs. Leurs représentants-e-s qui ont participé à nos plateformes ont tous relevé l'intérêt d'entendre, au-delà du sport, des sociétés locales, soucieuses d'intégrer la diversité des membres, de cultiver une vie communautaire. Car la vie de clubs se nourrit bien plus de sa vie associative (convivialité, bon fonctionnement, sport loisir) que de ses résultats sportifs.

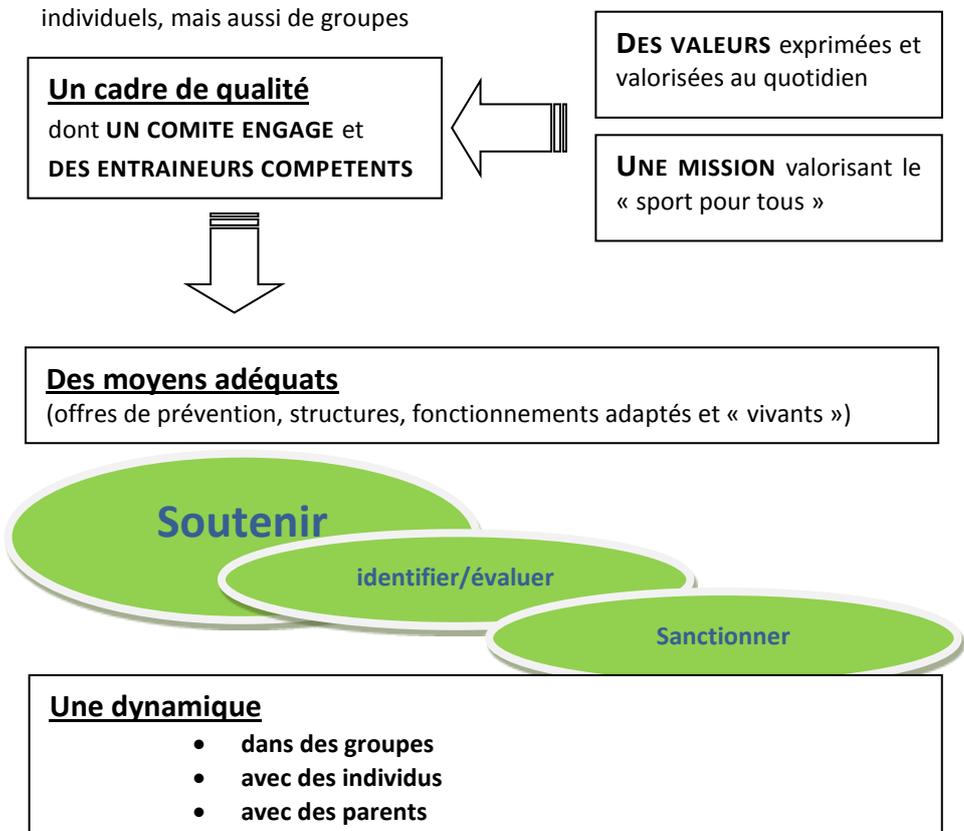
Si la qualité des installations contribue à rendre crédible une activité, les infrastructures deviennent souvent aussi des lieux populaires, favorisant l'activité physique ou la rencontre, par exemple autour des terrains, dans les buvettes et les manifestations. Au-delà du résultat sportif, la commune et les sociétés sportives peuvent s'associer pour afficher des valeurs, des règles de fonctionnement favorables à la prévention, dont la bonne gestion de l'alcool et du tabac. « cool and clean » peut fournir une identité, une visibilité à ce positionnement commun.

## 2. Ce qu'ils jugent bon pour la prévention s'avère bon pour la vie de leur club

Les conditions favorables

Parmi leurs pratiques fructueuses, les clubs ont identifiés divers axes fondamentaux, tant pour la prévention ou la gestion et la prévention des consommations inadéquates, que pour leur vie et leur développement :

- I. Une identité affirmée, une philosophie du club tournée vers l'accueil, la convivialité et l'intégration légitiment une exemplarité et une attitude responsable face à l'alcool et au tabac.
- II. Des manifestations, des infrastructures, des rituels cohérents avec les valeurs
- III. Une communication qui favorise la participation de la diversité des membres
- IV. Un lien de qualité et des domaines, des activités où les jeunes, les parents peuvent prendre des responsabilités et apporter leur touche dans la vie collective
- V. Un encadrement de qualité, sécurisant, qui offre une écoute et un regard valorisants
- VI. Transmettre, entretenir les compétences, se réaliser, atteindre des objectifs individuels, mais aussi de groupes



Une identité, une philosophie, des valeurs affirmées

*Extrait du retour d'une des plateformes communales*

L'identité d'un club est certainement liée aux exigences du sport pratiqué. Mais cette « culture » est aussi liée à la manière dont la communication, les projets, les objectifs, les collaborations et les conflits sont gérés. Affirmer son identité permet à chacun de comprendre rapidement comment le club fonctionne, ses enjeux. Il en est de même avec l'alcool et le tabac. Les valeurs disent au nom de quoi nous agissons et vivons ensemble. Chacun peut ainsi se positionner et se référer à ce qui est affirmé pour comprendre ou questionner la manière dont les choses se passent.

Des manifestations, des infrastructures, des rituels cohérents

L'activité et les valeurs défendues donnent du sens à la manifestation. En les affichant, l'organisateur a une meilleure légitimité pour gérer son espace, délimiter des zones où la fumée est indésirable, des temps où l'alcool aura sa place rituelle. La consommation n'est pas une raison d'être pour la vie festive d'un club. Le seul profit ne mobilise pas le bon public, celui qui génère de bons souvenirs et de la convivialité. Pour le bon fonctionnement, il est utile de clarifier ce qui est considéré comme comportement et/ou consommation inadéquats. La structuration de l'espace en

	<p>coins de repos, zones d'activités (faire-play et santé), accès et rythme de la manifestation, une « carte » et une vente faisant la promotion du sans alcool, prévoyant de la nourriture, ainsi que des responsables et des consignes claires pour la vente d'alcool ou sa remise semblent faciliter la gestion des manifestations.</p>
<p>Communication et participation, bons pour la motivation</p>	<p>Le respect mutuel, le dialogue et la qualité des relations sont évidemment utiles au bon fonctionnement, mais stimulent aussi la motivation. Être accueilli, rencontrer de la compréhension indépendamment des exigences, pouvoir s'exprimer, avoir un moment pour chacun-e dans l'équipe, me permettront de trouver ma place. Cela évite qu'une équipe donne une place prépondérante aux produits dans leur identité.</p>
<p>Un lien de qualité et des activités où les jeunes, les parents peuvent apporter leur touche dans la vie collective</p>	<p>Les rencontres et activités « hors cadres » dédiées aux jeunes ou aux parents permettent de créer des liens entre les membres qui seront forts utiles pour le bon fonctionnement. Leur implication dans des événements, des activités qui leur permettent de s'approprier la vie du club assurent la pérennité de ce dernier. Ce lien est aussi profitable pour gérer les normes entre parents et les difficultés avec un ou plusieurs jeunes. Pour la gestion des consommations, comme des produits, c'est un grand enjeu.</p> <p>Ces manifestations, rendez-vous rituels, conjugués avec un bon équilibre entre le « sport loisir » et la formation de sportifs ou d'équipes d'élite endiguent le décrochage et la perte des membres au cours de l'adolescence, voire plus tard. C'est aussi une manière de mieux gérer l'hétérogénéité des capacités et compétences des membres.</p>
<p>Un encadrement de qualité et bienveillant</p>	<p>Transmettre et permettre de se réaliser demande une direction, mais aussi une écoute. C'est aussi une co-construction, celle du moniteur/entraîneur et de l'équipe ou du sportif. Le dialogue est souvent nécessaire pour aborder les temps charnières, lorsque l'investissement change ou devrait changer par exemple. Pour ce faire, chaque membre devrait se sentir porté et écouté. La formation, mais aussi de bonnes relations avec le comité sont au cœur d'un bon cadre de fonctionnement. L'inconfort est omniprésent pour le moniteur ou la monitrice qui a connaissance, voire est en contact avec les jeunes lorsqu'ils ont des consommations inadaptées (alcool / tabac). Il doit pouvoir échanger sur l'attitude pertinente et faire remonter ses préoccupations.</p>
<p>Transmettre, entretenir les compétences, se réaliser, atteindre des objectifs individuels, mais aussi de groupes</p>	<p>Les règles informelles et l'exemplarité liées à des valeurs affirmées et vécues dans le sport sont souvent plus efficaces que les règlements. Par contre des règles d'usage peuvent être établies pour les diverses activités. Favorisant la cohérence, elles seront appliquées avec souplesse selon la personnalité du moniteur/entraîneur. Une attention et des temps d'échanges sont donc importants pour entretenir ces conditions cadre favorables. Des directives peuvent ainsi devenir des vecteurs de confort pour la gestion des équipes et des manifestations.</p> <p>Dans les activités, une bonne organisation/préparation permettront de rythmer les activités, d'offrir un cadre sécurisant qui permet de relever des défis, mais aussi de se remettre en question. La sécurité amène la confiance, des objectifs atteints sont motivants, les temps d'évaluation permettent de s'impliquer.</p> <p>Au-delà des objectifs sportifs, ou en parallèle, la vie sociale de l'équipe et du club peut devenir un objet de travail. C'est à ce niveau-là que chacun et chacune a toujours les moyens de s'impliquer, quelles que soient ses compétences. La responsabilisation peut donc se pratiquer au niveau sportif, mais aussi à d'autres occasions et peut concerner les parents, les spectateurs etc. Ces questions deviennent centrales lorsque le jeune et son entourage doivent choisir entre un investissement dans la compétition ou une réorientation vers le « sport loisir » et la vie du club. Au niveau de la prévention, limiter le sentiment d'exclusion a un impact direct sur les consommations et les comportements à risque. Souvent le sport est le dernier domaine investi par des jeunes en situation de vulnérabilité.</p>

### 3. La prévention, la promotion de la santé comme développement et réponse aux challenges des associations sportives

#### A. Les chartes

La vie publique engage le club, son image et sa cohérence

Les manifestations sportives ou de loisir, la buvette, les déplacements et les camps donnent une visibilité bienvenue au club et fondent son image, sa notoriété. C'est par ces moments conviviaux que se construisent, se vivent et s'affichent la convivialité, l'ambiance, les normes sociales, l'image d'un club. Cette dernière est aussi puissante qu'un contrat passé avec les sportifs, le public, les parents.

Selon les participant-e-s des plateformes, la mauvaise gestion de la remise d'alcool, l'incohérence entre un sport sain et loyal et les comportements des adultes à la buvette et/ou autour du terrain, des limites peu discutées ou mal communiquées détérioreront très vite et durablement cette image. C'est alors la porte ouverte à un opportunisme, des liens qui se distendent entre le comité, les cadres, les moniteurs et les jeunes, des conflits, mais surtout à une perte de légitimité du club pour gérer son fonctionnement.

Il y a donc lieu de discuter et afficher les lieux et les temps où les consommations responsables ont leur place.

La médiatisation du sport spectacle ne facilite pas le développement

Le sport n'est de loin pas toujours montré dans son idéal olympien. La médiatisation de la violence, des débordements, de l'exaltation, fournissent des modèles dont on se passerait volontiers dans les clubs. Les sponsorings font trop souvent la part belle à l'alcool.

L'agressivité dans la compétition n'a d'intérêt que par la manière dont elle est contenue et mise au service d'une tâche réalisée dans un cadre, un jeu réglé. Et l'alcool doit rester lié à des temps festifs ritualisés et obéissants aux normes du club.

« cool and clean », une façon de s'afficher, une légitimité

S'afficher pour un sport sain et loyal, légitime le club à repenser les temps, les lieux où certains comportements sont possibles et d'autres pas désirés. La création de chartes dans les clubs est l'occasion de clarifier ces aspects. « cool and clean » propose pour les manifestations, un bar à jus de fruits, des banderoles, de la signalétique qui permettent de délimiter des espaces différenciés où les règles collent à l'activité.

Des personnes de référence qui ont de la disponibilité et peuvent rappeler le (bon) sens, la finalité de événements peuvent être utiles car elles s'expriment au nom du collectif et non en leur nom personnel.

Enfin, des directives différenciées selon les activités, l'heure, le public peuvent être communiquées, ce qui est d'autant plus efficace qu'elles sont légitimées par les valeurs du club et les exigences du « vivre ensemble » qui incluent les produits. Pour les manifestations, les centres de prévention locaux peuvent vous accompagner pour travailler à des mesures pertinentes et partagées par la diversité des membres.

Le dialogue club-parents, des attentes pour quelle implication ?

Certaines chartes fonctionnent aussi comme un engagement réciproque, une forme de contrat, qui rend visible les attentes. Elles engagent le ou la jeune et/ou ses parents. Mais les clubs rencontrés insistent sur le fait qu'un premier contact convivial, une implication des parents dans des tâches qui leurs sont propres, permettent de mieux appliquer les règles de bon fonctionnement et de régler la distance des parents avec le ou la jeune qui s'émancipe dans son club. Là où les parents se connaissent, la régulation semble plus simple et un partenariat pour la prévention et la gestion des difficultés devient envisageable.

#### B. L'inscription des équipes à « cool and clean »

Les jeux « cool and clean » pour les équipes :  
Le dialogue et le travail sur le « vivre ensemble »

Pour renforcer les dynamiques constructives et « saines » dans les équipes, « cool and clean » propose une image (matériel « griffé »), une charte avec cinq engagements dont un que l'équipe devra définir elle-même et des jeux permettant de mettre en situation les engagements « cool and clean » avec l'équipe. L'équipe et ses membres vivent ainsi ce qui se passe lorsque les engagements ne sont pas respectés. Une discussion s'engage.

Cette affiliation à un programme de prévention, ce travail dans l'équipe sont utiles de

manière générale pour renforcer le sentiment d'appartenance au club, ceci d'autant plus lorsque le club est lui-même engagé ouvertement pour la prévention. Au-delà du résultat sportif, le jeune est affilié à un groupe soucieux de la qualité du « vivre ensemble ». Dès lors sa relation aux produits psychotropes n'est plus un enjeu d'intégration. Donner du sens aux règles renforce le sentiment de cohérence. Des objectifs d'équipe permettent de maintenir la flamme. Articulé avec une possibilité de pratiquer le sport sur le mode du loisir, certains y voient une opportunité pour limiter les défections courantes à l'adolescence.

Le travail sur des comportements en liens avec les valeurs permet d'aguerrir les membres des équipes aux situations qu'ils rencontreront inévitablement, dans les tournois et activités comme dans leur vie. Le travail mené sur la relation du jeune et du groupe aux produits est donc profitable et durable. Mais les moniteurs sont aussi mieux légitimés pour se positionner, tout comme le club dans ses relations avec le public, les parents et les partenaires extérieurs.

### C. Les protocoles d'intervention et les directives

Lorsque les difficultés d'un-e jeune dépassent le cadre du club

Que ce soit avec un-e jeune ou un moniteur ou une monitrice, certaines situations ne relèvent pas que de l'application du règlement. Les détériorations globales d'une attitude, la consommation d'un produit illégal, une tendance à l'excès ou à des consommations / comportements inadéquats en font partie. Des protocoles d'intervention permettent d'avoir un cadre pour aborder les situations, mais aussi pour les partager avec des personnes de référence avant que la situation ne devienne invivable.

Il en est de même pour les directives dans le travail, lors de manifestations, de déplacements, etc ...

Outre la sécurité que cela représente pour le club, c'est aussi une opportunité pour éviter que des entraîneurs/moniteurs se retrouvent en situation de souffrance et de perte de motivation. Les partenaires locaux de prévention ou les liens avec des partenaires extérieurs sont cités comme facilitateurs et utiles.

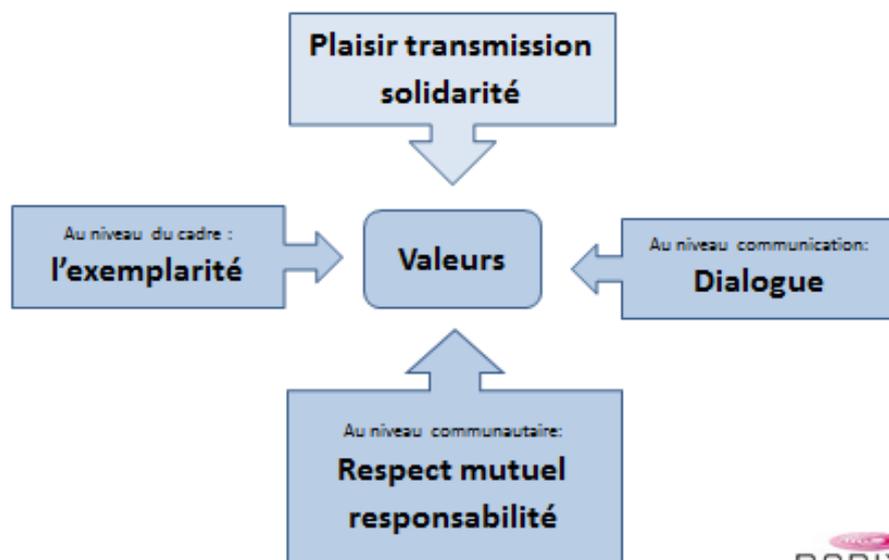
### D. S'engager collectivement pour la prévention

Envisager le changement, un tournant fondamental

C'est après plusieurs plateformes que nous avons introduit un travail sur l'approche du changement. Le poids de ce qui a toujours été ou de la résignation menacent souvent la flamme qui anime et motive celles et ceux qui s'engagent.

C'est peut-être pour cette raison que les participant-e-s pensent souvent introduire le changement au moyen du travail sur une charte, ceci pour aborder le développement du club, pérenniser son bon fonctionnement, impliquer le comité dans un travail de mise en cohérence entre les exigences du travail avec les jeunes et leur cadre de vie.

Extrait du retour sur une plateforme intercommunale





#### 4. Les domaines qui les mobilisent au sortir de la plateforme

Les idées perçues comme fortes

Les chartes sont vues comme une manière d'articuler les divers degrés d'implication, de motivation et les règles de manière réfléchie et pouvant introduire les axes d'une promotion d'un sport sain et loyal, soit « cool and clean ».

Les liens, la communication entre les comités et la base semblent souvent primordiaux. Il en va de même avec la capacité de la structure et de ses membres à gérer les conflits rapidement. L'identification de personnes pouvant faire le relais avec les partenaires extérieurs comme les centres de prévention est appréciée.

De manière générale, le dialogue, la communication et l'écoute semblent à la base du bon fonctionnement, tout comme la vie sociale du club favorise l'implication et la cohésion. Ces aspects sont centraux pour implanter la prévention dans les clubs.

Au niveau des manifestations et stand festifs, les clubs attendent des communes qu'elles travaillent à un cadre de prévention qui ne mette pas le club en porte-à-faux avec leur travail tout au long de l'année.

Les aspects concrets qu'ils reprennent pour enrichir leurs pratiques

- Le travail sur l'ambiance dans le club, des activités « hors cadre » et des manifestations ludiques qui créent du lien entre les individus.
- Promouvoir les valeurs officiellement et par écrit. Le rôle d'exemple du sportif.
- La participation des sportifs au comité.
- La communication et des temps de dialogue, par exemple après l'entraînement.
- Une implication plus grande des parents.
- La collaboration avec la commune, les partenaires extérieurs et l'intérêt d'échanger entre clubs d'une même commune, au-delà des spécificités des disciplines.

## 5. Conclusions et perspectives

Des plates-formes locales utiles, une prévention qui fait sens et un outil crédible

Les plateformes locales, avec leur approche participative et qualitative de la prévention dans les clubs de sports au niveau local, s'avèrent véritablement avantageuses et porteuses. La mise à l'agenda de la prévention, la mise en réseau d'acteurs locaux qui d'habitude se croisent sans projet commun répond à un besoin et permet d'aborder les niveaux structurels et environnementaux de la prévention.

La mobilisation des acteurs communaux clés, comme les municipaux et/ou les délégué-e-s aux sports locaux représente un levier fort de valorisation de la prévention dans les clubs. Si la dynamique d'échanges était maintenue, la prévention serait assez rapidement amenée à devenir un des pôles central d'une politique locale valorisant le « sport loisir » ainsi que la dimension sociale et intégrative des clubs.

« cool and clean » est une ressource crédible sur le terrain, ceci d'autant plus que les acteurs-clés du club ont identifié et compris en quoi ce projet et ses outils peuvent être utiles ou utilisés, tant pour la prévention, que pour la pérennité et la qualité de la vie du club. Par la plateforme locale, il apparaît clairement comment la prévention peut répondre à un des enjeux majeurs de la survie des clubs : l'engagement, la responsabilisation et la qualité de vie permettent aux clubs de garder leurs membres et leurs activités. La prévention et la gestion des consommations deviennent donc, tant un outil qu'une donnée de la vie du club.

La prévention comme mobilisation commune pour les clubs et les autorités locales

Il n'en reste pas moins que la difficulté à mobiliser les clubs pour de telles rencontres est réelle. Effectivement, ce type de travail se fait plus souvent au sein des fédérations et notre offre a pu paraître incongrue. Il n'en reste pas moins qu'en arrivant les participant-e-s s'attendaient à une présentation de plus et qu'ils ont été souvent étonné-e-s de participer à des ateliers qui inscrivaient la prévention dans leurs pratiques, comme une valorisation de leur engagement. La mobilisation dépend essentiellement des liens personnels et les personnes responsables dans la commune sont de bons relais. Elles apprécient un soutien pour aborder la prévention dans leurs relations avec les clubs. Au niveau des manifestations, par exemple, les clubs sont demandeurs de mesures de prévention.

Dans les plateformes, les relations des clubs avec la commune et les partenaires de la prévention ont donc pris une autre dimension, dépassant la coordination d'une offre de sport, d'une offre de prévention et de moyens alloués par la commune. L'interdépendance et le soutien mutuel au sein du club, mais aussi avec les parents et entre partenaires deviennent une évidence, tout comme les bénéfices de la vie sociale, du sport loisir et d'une ambiance forte et constructive, pour éviter les consommations inadéquates autant que pour la pérennité du club. Les clubs sont des organismes vivants et leurs personnes-clés voient la prévention comme une opportunité pour aborder leurs enjeux centraux : le bon fonctionnement, le bien-être et l'intégration des membres et de leurs parents.

Nous n'avons pas pu répondre à toutes les attentes, certains voulant approfondir ce travail, que ce soit au niveau de thèmes de prévention plus spécifiques (snuss, violence, autres), au niveau des ressources existantes (organismes de conseil selon les difficultés), ou pour refaire le point avec leurs collègues.

Celles et ceux qui y ont goûté ont donc tendance à en vouloir de plus. Peut-être serait-il utile de proposer d'autres rencontres à ces personnes mobilisées. Il est possible de voir leur nombre augmenter avec le temps par un effet « boule de neige ». Certainement continueront-ils leur chemin avec les partenaires locaux en prévention. Mais il serait intéressant de promouvoir la force et la légitimité donnée par des pairs qui avancent mais doivent parfois s'armer de patience.

Derniers mots

Si la prévention, la commune et les clubs s'associent, ils peuvent ensemble faire la promotion d'une cohésion sociale et d'une qualité de vie incluant les normes de comportement et de consommation des produits. Cette cohérence les met en situation de force pour gérer les risques d'une individualisation de la responsabilité sociale et de l'affaiblissement de l'engagement citoyen.