

>> donner une impulsion >> favoriser un développement >> obtenir des résultats >> renforcer la santé

CONCEPT

« JEUNES, ALCOOL, ESPACE PUBLIC »

Christian Wilhelm

Lausanne, le 31 octobre 2012



1^{ère} partie: la question



- I. Introduction
- II. Un problème, un usage, une chance ?
 1. Être jeune c'est devenir une personne sociale et publique.
 2. L'alcool crée-t-il l'événement ?
 3. Diversité des consommations et diversité des logiques
 4. D'une chance d'exister en public à une chance d'entrer en dialogue ?
 5. Nos regards, leurs regards, un facteur déterminant de compréhension (notre cohérence / leurs images repoussoir)

2^{ème} partie: les enjeux, partenariats, selon les lieux, les usages

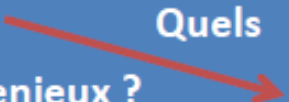


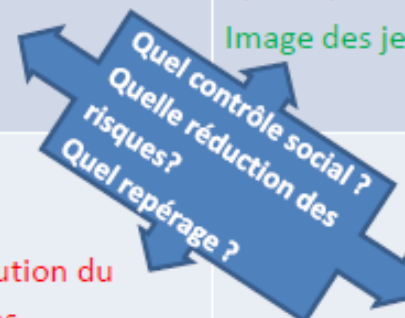
III. Des lieux, des manières de les habiter en lien avec les leviers d'intervention

1. Trois types d'usage de l'espace public
 - A. 1^{er} usage : Les « rassemblements conviviaux » ...
 - B. 2^{ème} usage : L'appropriation d'un lieu par une population, les lieux « squattés »
 - C. 3^{ème} usage : la déambulation
2. 3, voire 4 types de territoires définis par leur potentiel d'interactions sociales
3. Les enjeux et les partenaires à impliquer selon les espaces et leur usage

2^{ème} partie: les enjeux, partenariats, selon les lieux, les usages



Quels enjeux ? 	A Espaces habités	B Espaces sauvages	C Périphérie des scènes festives
1 Rassemblements conviviaux	Garder la convivialité - Liens de voisinage – Image et politique cohérentes affirmées: Déchets – protection de la jeunesse et accès à l'alcool limité	Autorégulation sociale bienveillance du groupe. Réduction des risques dont accidents et transports. Déchets	Le jeune trouve sa place et du contact social. Lieux de loisirs « intégrants » «politique» de gest. consos Image des jeunes. Contenir
2 Appropriation, marquage de l'espace public Squats	Sociabilité/projets des groupes, politique jeunesse, limiter l'initiation des petits. Liens de voisinage, soutien aux adultes impliqués. Image, gestion, appropriation plurielle	Déchets Transports. Suivre l'évolution du groupe et des consommations. Repérage. Infos parents. Quelles compétences dans le groupe ?	Sociabilité et projets des groupes. Lien entre des équipes identifiées et leur lieu de vie (quartier, parents)
3 Déambulations	Travail citoyen Ordre public vs déprédations. Réduction des risques dont accidents et transports	Autocontrôle social, compétences du groupe. Cadrage ou répression. Réduction des risques et transports	Image des lieux de loisirs. Autocontrôle social. Bruit, déchets, vandalisme : valeurs, engagement et positionnement affichés
Légende des couleurs: Impliciter les jeunes, voire leurs parents Impliciter le voisinage Impliciter les autorités, Services, institutions Plus l'heure et l'alcoolisation avancent, plus la réduction des risques et l'ordre public sont importants. Dès 2h du matin, incivilités et déprédations sont plutôt le fait d'adultes.			



Les « rassemblements conviviaux » ... dans les espaces habités



ENJEUX	STRATÉGIES	PARTENARIATS POSSIBLES	RESSOURCES
Garder la convivialité Préserver l'image	Impliquer les jeunes pour gérer l'image du lieu, des jeunes et la réduction des risques. Promouvoir une politique jeunesse et une vie de quartier. Connaître et travailler avec les journalistes.	Politiques, travail de proximité (social et police), écoles, médias, délégués jeunesse, services de prévention Service/groupe communication	Jeunesse impliquée Festi Grands-Places FR Ajoie : Place aux jeunes
Favoriser une mixité d'usage	Intégrer des animations en dialogue ou en coopération avec les usagers. Circonscrire des zones, pour que d'autres publics y trouvent leur place.	Politiques, services culturels et jeunesse, travail de proximité (social et police) Travaux publics, urbanisme	Commission Grands-Places (FR) Chartes d'utilisation
Impliquer le voisinage	Instaurer un dialogue avec les riverains face à la gestion des nuisances (déchets, bruit).	Politiques, acteurs citoyens, acteurs communautaires , travail de proximité (social et police), services communaux	Table ronde Offre FASE aux communes
Affirmer des valeurs, une politique, dotée de moyens	Mener des campagnes de sensibilisation pour la gestion des déchets. Renforcer le nettoyage, l'entretien et la qualité du mobilier urbain, éviter l'effet « vitre cassée ».	Politiques, travail de proximité (social et police) travaux publics, habitants et commerçants riverains	Point rouge (site) Publications communales
Gérer l'accès à l'alcool	Soutenir des stratégies de gestion de la vente et limitation de l'accès à l'alcool.	Les commerçant-e-s, politiques, police du commerce...	Promotion de la formation : Achats tests

Travaux en groupes par table

Selon les types d'espaces, quelles politiques communales concernées ?

Que devrait-on inscrire dans quelles politiques communales, quels éléments y intégrer ?

Quelle part des institutions et autorités cantonales?
Éléments à intégrer dans les politiques communales

Groupes hétérogènes

Production d'une affiche & présentation des résultats

PAUSE

La concertation un enjeu transversal aux interventions

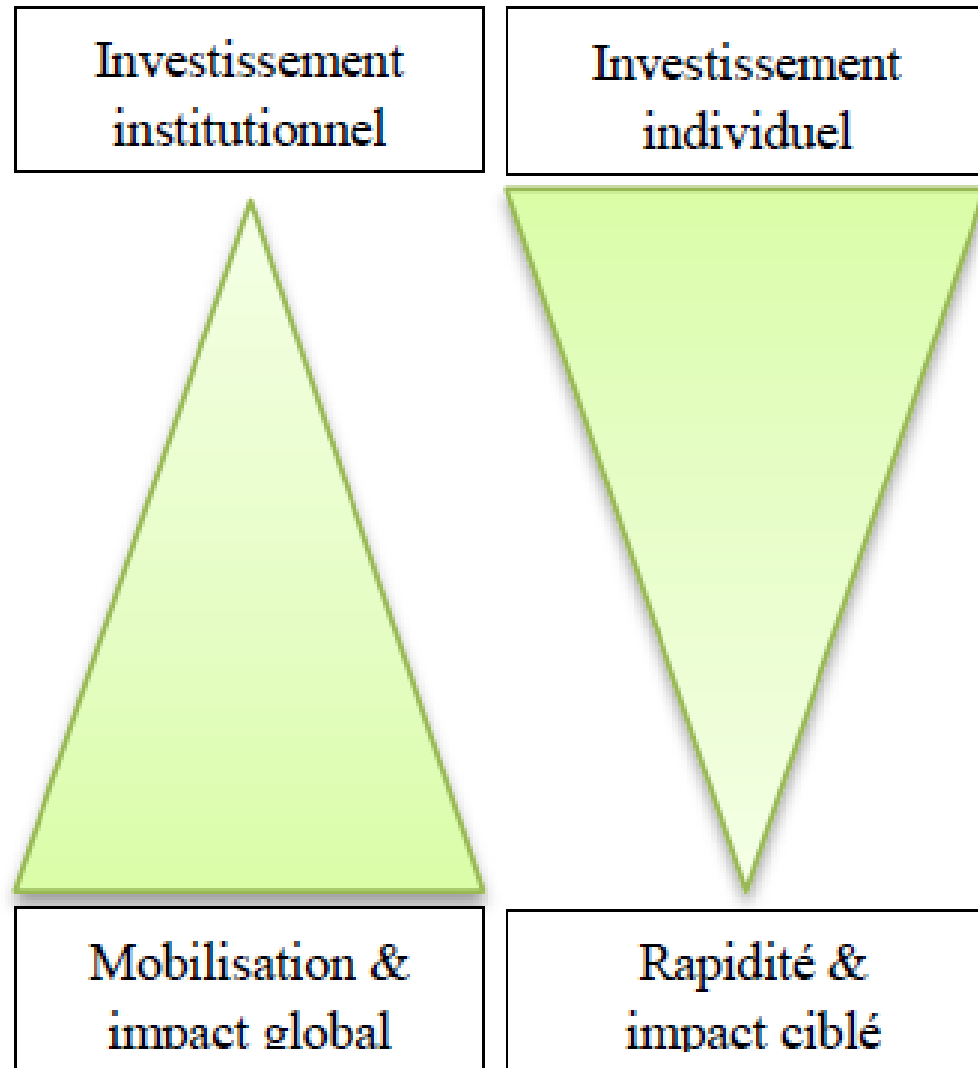


- Limiter l'accès à l'alcool.
- Prendre des décisions (développement d'infrastructures et d'offres).
- Travailler sur l'environnement pour produire de la cohérence et mobiliser des ressources.
- Promouvoir un travail sur l'image et les compétences tant pour des individus, des groupes, que pour des quartiers, des institutions.
- Promouvoir des structures et des fonctionnements favorisant la concertation, la participation et l'implication.
- Offrir un cadre soutenant dans la confrontation, la mise en lien, promotion de la cohérence.

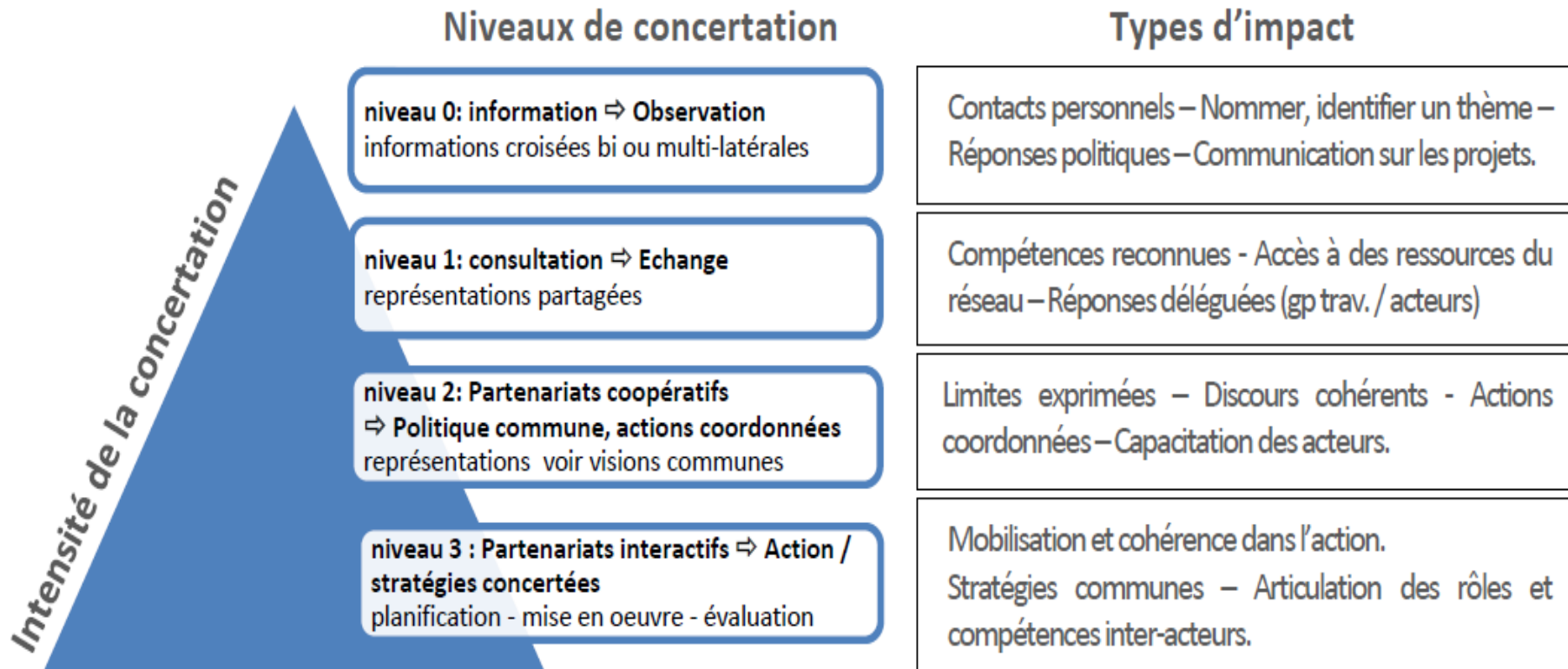
Pertinence de la concertation



RADIX



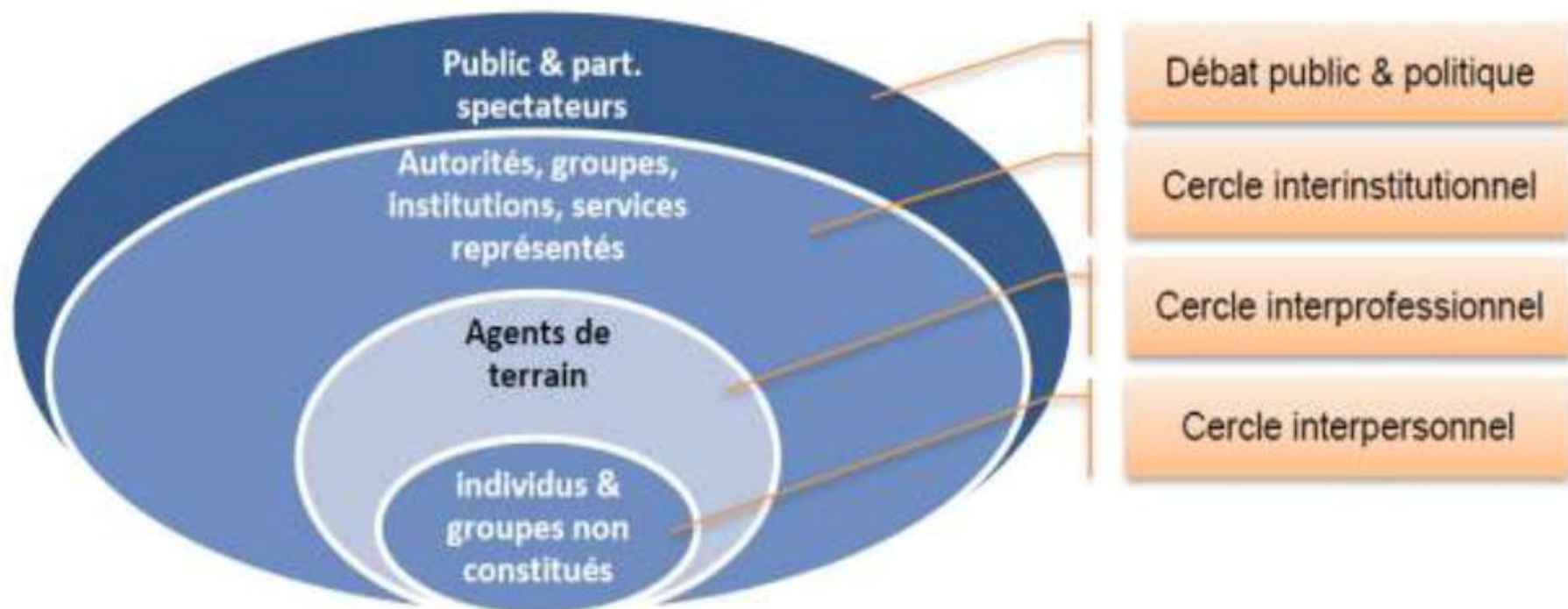
Quatre niveaux de partage



Les sphères d'influence

Là où la hiérarchie n'est pas stricte, le collaborateur a beaucoup de marge de manœuvre, mais aussi un plus haut niveau de responsabilité. Le principe est simple et peut se résumer ainsi :

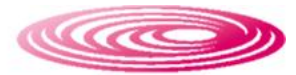
- J'ai une capacité décisionnelle dans mon cercle
- J'ai une capacité de proposition dans les cercles contigus
- Je n'ai pas – ou peu - d'influence sur les cercles plus éloignés, au-dessus et au-dessous



NOS CONSTATS :

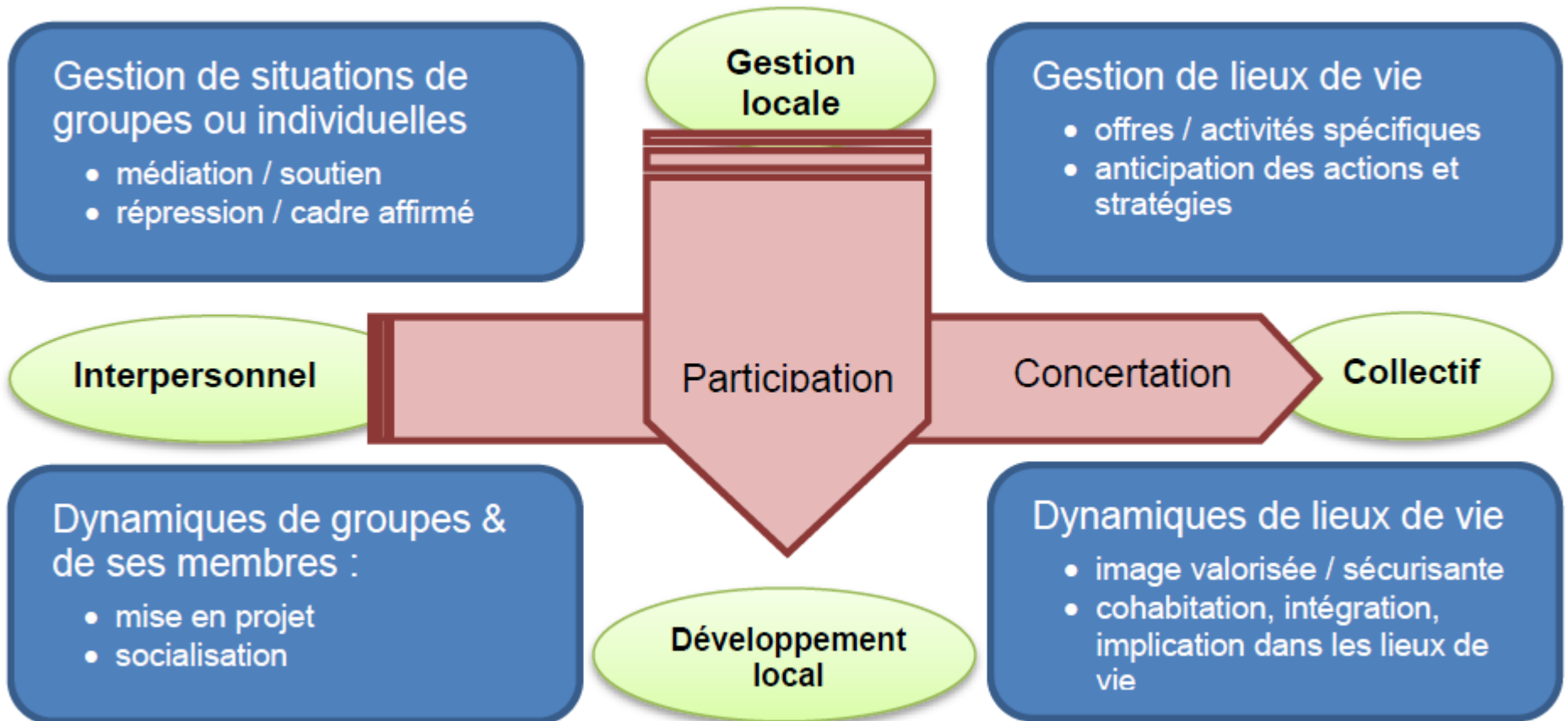


- Les instances de concertation se caractérisent par divers paliers liés à ce qui y est partagé
- La participation d'agents de terrain ou de personnes concernées influence directement les résultats
- Elles se caractérisent enfin par leur domaine d'intervention : gestion, valorisation ou développement de groupes ou de lieux.



RADIX

Travail sur des groupes, des lieux pour une gestion ou un développement ?



En résumé (I)



- La gestion de l'espace public et de jeunes y consommant demande de:
 - sortir les acteurs de l'isolement
 - construire une compréhension de ce qui arrive
 - restaurer leur pouvoir de gérer et d'agir.
- À cette fin, la concertation est un bon outil, entre des acteurs de terrain et des personnes concernées, et/ou entre des institutions, des services (commune, gérances), des autorités potentiellement utiles.

En résumé (II)



- L'intensité de la concertation peut être croissante :
 - entendre la diversité des réalités vécues et leur donner du sens
 - s'accorder sur un sens commun et coordonner les actions,
 - s'accorder sur l'action et travailler en partenariat.
- La participation permet
 - d'impliquer des acteurs concernés
 - de créer une dynamique de développement qui va au-delà de la gestion d'un problème ou d'un conflit
 - Dans un groupe, l'implication crée une dynamique de mise en projet.