



## Feuille d'information 74

# Évaluation de projets de salles de sport ouvertes

Axée sur les offres «Ä Halle wo's fägt» et «MiniMove»

### Abstract

Les offres d'activités physiques «Ä Halle wo's fägt» et «MiniMove» proposent aux enfants âgé-e-s de 0 à 6 ans un accès à bas seuil dans un lieu d'activité physique surveillé et couvert pendant le semestre d'hiver. Les salles de sport ouvertes sont des offres enrichissantes pour la prévention contextuelle et la prévention comportementale, car l'infrastructure existante est utilisée pour créer des espaces dédiés à l'activité physique et aux rencontres. Elles posent les bases pour l'encouragement des activités physiques et le développement des compétences motrices chez les enfants en bas âge, créent un accès à bas seuil, garantissant l'égalité des chances pour tous les groupes de la population et font office d'espace de rencontre permettant l'intégration et les interactions sociales. Étant donné leurs caractéristiques spécifiques, «Ä Halle wo's fägt» et «MiniMove» peuvent être considérées comme complémentaires. Ces offres de salles de sport ouvertes font profiter le plus grand nombre possible de jeunes enfants et répondent ainsi aux différents besoins des communes.

### 1 Salles de sport ouvertes: des lieux d'activité physique et de rencontre pour les familles avec de jeunes enfants

Les comportements individuels en matière de santé tels que l'activité physique, mais aussi les compétences de vie et l'auto-efficacité se développent dans les premières années de la vie et se poursuivent jusqu'à l'âge adulte [1, 2]. De plus, au cours du développement, il existe de nombreuses interactions entre la santé physique et psychique [3, 4]. Ainsi, la promotion de la liberté de mouvement et des expériences motrices chez les enfants en bas âge affecte non seulement le comportement en matière d'activité physique tout au long de la vie, mais également le développement d'une image corporelle positive, la perception du corps et de soi et, en fin de compte, la santé psychosociale [3, 5].

Dans ce contexte, les offres d'activités physiques de salles de sport ouvertes en général, et en particulier les offres «Ä Halle wo's fägt» de l'association CHINDaktiv en collaboration avec la Fondation suisse pour la santé RADIX et «MiniMove» de la Fondation IdéeSport, visent à ce que chaque enfant âgé-e de 0 à 6 ans ait un **accès à bas seuil à un lieu**

### Table des matières

1 Salles de sport ouvertes: des lieux d'activité physique et de rencontre pour les familles avec de jeunes enfants	1
2 Résultats sélectionnés	2
3 Conclusions et potentiels de développement	6
4 Conception de l'évaluation et méthodologie	6
5 Bibliographie	9

**d'activité physique et de rencontre surveillé et couvert** (p.ex. une salle de sport) à une courte distance pendant la période hivernale. Cela correspond à la vision commune des deux offres, définie en collaboration avec Promotion Santé Suisse.

Entre 2020 et 2022, les offres de salles de sport ouvertes ont été soumises pour la première fois à une évaluation externe ayant essentiellement mis l'accent sur «Ä Halle wo's fägt» et «MiniMove». La présente feuille d'information contient un résumé des principaux résultats de l'évaluation (chap. 2), les conclusions qui en ont été tirées et les potentiels de développement éventuels (chap. 3) ainsi qu'une présentation de la conception de l'évaluation et de la méthodologie (chap. 4).

## 2 Résultats sélectionnés

### 2.1 Les salles de sport ouvertes favorisent l'activité physique, le développement personnel et l'intégration sociale

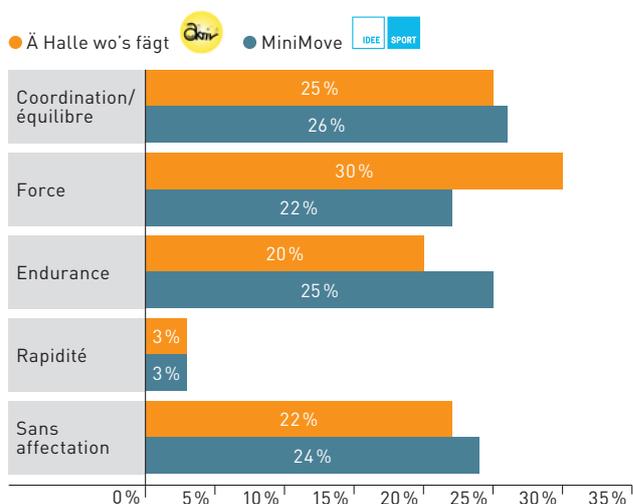
Les résultats de l'évaluation montrent que les **objectifs d'impact des offres sont en grande partie atteints** (voir le modèle d'impact sur la figure 5). Les deux offres contribuent largement à l'encouragement précoce et à la promotion de la santé en matière **d'activité physique, de sensibilité, d'intégration sociale et de caractéristiques du développement personnel** des enfants et des parents.

#### L'encouragement des activités physiques est un succès

«Ä Halle wo's fägt» et «MiniMove» créent un espace dédié à l'activité physique ouvert et accessible, qui permet des **expériences motrices individuelles** en ce qui concerne les divers domaines de capacités motrices (figure 1) et formes de mouvement de base. Conformément aux observations effectuées au cours des différents exercices de motricité, toutes les formes de mouvement de base de J+S Sport pour enfants, à l'exception de lutter et se bagarrer, ont été couvertes dans les salles de sport ouvertes (figure 2)<sup>1</sup>. Rythmer et danser ont eu lieu au début et/ou à la fin des offres. Ces formes de mouvement

FIGURE 1

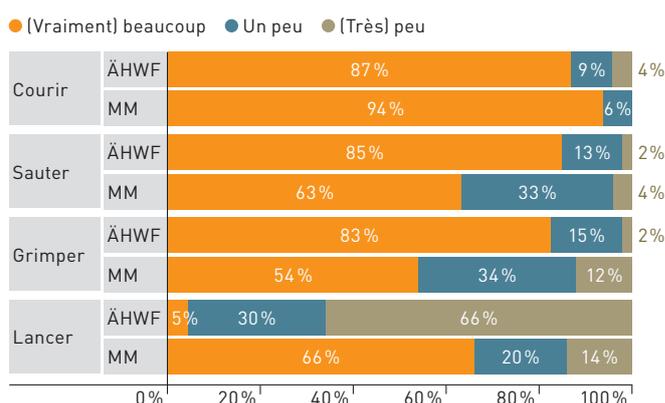
#### Domaines de capacités motrices encouragés



Les valeurs indiquent le pourcentage des domaines de capacités pendant le temps observé (12 minutes avec la méthode d'observation SOCARP). Sans affectation, par exemple pendant les périodes inactives.

FIGURE 2

#### Formes de mouvement dans «Ä Halle wo's fägt» et «MiniMove» (le top 3 à chaque fois)



Source: Enquête auprès de responsables de site / coachs

<sup>1</sup> Les formes de base du mouvement sont: courir et sauter, se tenir en équilibre, rouler et tourner, grimper et prendre appui, balancer et s'élaner, rythmer et danser, lancer et attraper, lutter et se bagarrer, glisser et dérapier et d'autres formes encore.

servent de base pour l'apprentissage ultérieur de sports spécifiques tels que la natation, le football ou le tennis.

Un grand pourcentage de l'activité physique des enfants se déroule dans la plage d'intensité moyenne à élevée (figure 3). Participer à un projet de salle de sport ouverte, durant la période hivernale, contribue donc fortement à la **réalisation des recommandations suisses en matière d'activité physique**<sup>2</sup>.

### La sensibilité et les caractéristiques du développement personnel sont encouragées et l'intégration sociale est rendue possible

Les salles de sport ouvertes ne sont pas uniquement dédiées à l'activité physique: elles sont également un lieu de rencontre et d'interaction sociale important pour les enfants et les adultes qui les accompagnent. Les enfants et les adultes font de **nouvelles connaissances** et partagent des activités avec d'autres personnes. En outre, la participation aux offres contribue à **renforcer la sensibilité des enfants et à les rendre plus sûr-e-s d'elles et d'eux, plus curieuses et curieux et plus serviables** (figure 4). Les ressources sociales et les compétences de vie sont ainsi renforcées par le fait de vivre et d'expérimenter des émotions, de gérer des défis et des limites ainsi que par le rôle modèle joué par les responsables de site, de projet et les équipes encadrantes.

## 2.2 Les groupes cibles sont atteints

La **portée des offres est globalement bonne**. Au cours de la saison 2021/22, les offres ont enregistré 24 000 («Ä Halle wo's fägt») et 22 000 («MiniMove») participations d'enfants et d'adultes, malgré certaines restrictions en raison de la pandémie de coronavirus. Les salles étaient très fréquentées sur tous les sites.

«Ä Halle wo's fägt» et «MiniMove» **garantissent une égalité d'accès pour différents groupes de population**. «MiniMove» notamment parvient à atteindre la **population migrante** grâce à une communication multilingue et au rôle d'intermédiaire joué par les jeunes coachs. Ainsi, «MiniMove» apporte une contribution importante pour combler une lacune dans la promotion de la santé, car selon l'étude Sport Suisse, ce groupe cible fait moins d'activité physique et

FIGURE 3

### Intensité de l'activité physique selon la mesure de l'accélération

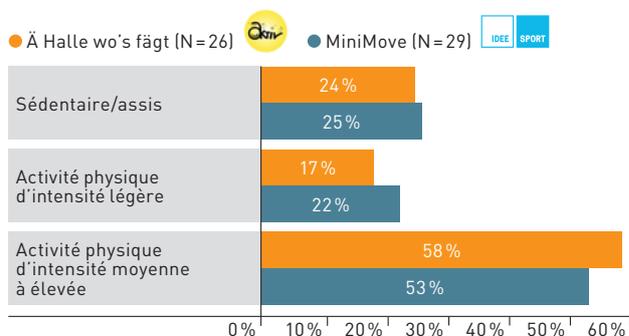
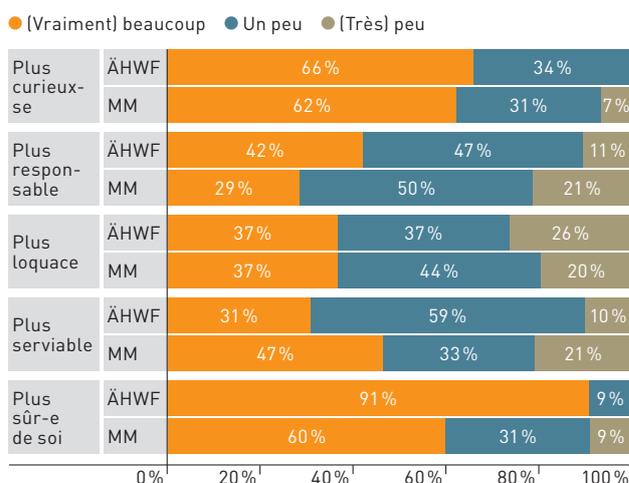


FIGURE 4

### Caractéristiques du développement personnel des enfants lors d'une visite dans une salle de sport de l'offre «Ä Halle wo's fägt» ou «MiniMove»



Source: Enquête auprès de responsables de site/coachs/responsables de projets; question: «Un enfant typique qui fréquente Ä Halle wo's fägt ou MiniMove devient...»

est moins représenté dans les clubs de sport [6, 7]. Cependant, les deux offres sont plus susceptibles d'atteindre les familles qui ont déjà une certaine affinité pour l'activité physique. Atteindre les familles ayant le plus grand besoin d'encouragement en la matière reste donc un défi.

<sup>2</sup> Voir les recommandations suisses de l'Office fédéral du sport/Réseau suisse Santé et activité physique à l'adresse <https://www.hepa.ch/fr/recommandations-activite.html>.

### 2.3 La mise en œuvre de «Ä Halle wo's fägt» et «MiniMove» répond aux besoins et à la demande

Les offres de salles de sport ouvertes contribuent de façon importante à faire l'**interface entre la prévention contextuelle et la prévention comportementale**. Les infrastructures existantes sont utilisées pour promouvoir l'activité physique et servir de point de rencontre social pour les enfants en bas âge et les adultes.

Les offres sont axées sur les **besoins du groupe cible, des communes et des cantons**. Dans le domaine de l'encouragement des activités physiques, elles comblent une lacune dans l'offre en matière de promotion de la santé et de prévention, étant donné que les premières offres ne commencent qu'à partir de 3 ans.

Les principaux points communs des offres de salles de sport ouvertes sont formulés dans la vision commune de «Ä Halle wo's fägt» et «MiniMove» en collaboration avec Promotion Santé Suisse: elles créent un **accès à bas seuil à une offre d'activité physique dans un lieu couvert** pour les enfants jusqu'à l'âge de 6 ans. La facilité d'accès se caractérise par une **participation ouverte sans inscription**, une **contribution faible voire nulle aux frais** et des **parcours d'activité physique simples non dirigés**.<sup>3</sup>

Les principales différences entre «Ä Halle wo's fägt» et «MiniMove» sont les suivantes:

- Les sites de «Ä Halle wo's fägt» sont gérés par des **adultes bénévoles** ou des parents, à «MiniMove» il s'agit de **responsables de projet** et des **seniorcoachs adultes** ainsi que de **jeunes juniorcoachs, employé-e-s et rémunéré-e-s**.
- Avec l'engagement et la formation de jeunes, «MiniMove» crée un champ d'apprentissage important pour les jeunes adultes et apporte ainsi une contribution précieuse à la **promotion de la jeunesse** et à la transmission des compétences de vie. «Ä Halle wo's fägt» contribue à l'**empowerment des adultes grâce au travail bénévole**.
- En s'adressant plus spécifiquement au **groupe cible de la population migrante** ainsi que, dans certains cas, à la population socio-économiquement défavorisée en vue de les intégrer, «MiniMove» atteint des groupes de personnes très divers.
- «Ä Halle wo's fägt» est principalement mise en œuvre dans des **salles de sport simples**,

«MiniMove» dans des **salles multisports** ou dans deux salles de sport ou plus.

- «Ä Halle wo's fägt» est principalement présente dans les **petites et moyennes communes** de Suisse alémanique, «MiniMove» dans les **grandes communes/villes** de toutes les régions du pays. Mais les offres fonctionnent également en parallèle dans les grandes communes/villes (p. ex. à Berne).
- «MiniMove» est **piloté et financé** conjointement avec IdéeSport **par les communes qui y sont rattachées stratégiquement**. Les besoins des communes ou des quartiers dont l'infrastructure résidentielle rend difficile la pratique d'une activité physique sont pris en compte. «Ä Halle wo's fägt» est généralement le résultat d'une **initiative privée de parents**. La mise en place de «Ä Halle wo's fägt» est également possible dans les communes qui n'ont pas les moyens financiers de mettre à disposition une salle de sport ouverte. Néanmoins, l'engagement des communes a un effet de soutien. En particulier la gratuité de la location de la salle ou une réduction de tarif sont de grandes contributions au soutien de «Ä Halle wo's fägt» de la part des communes.
- Les charges financières et personnelles sont plus élevées pour «MiniMove», car les prestations fournies en relation avec la mise en œuvre sont plus nombreuses et plus diverses (p. ex. Programme Coaches, système de formation et de perfectionnement, rapports, communication, mise en réseau et ancrage). «Ä Halle wo's fägt», en revanche, est également une offre **à très bas seuil** en termes de ressources mobilisées.

### 2.4 Un fort potentiel de multiplication

Les offres de salles de sport ouvertes ont un **fort potentiel de multiplication** en raison de la demande constante dans les communes et de leur faisabilité avérée. «Ä Halle wo's fägt» et «MiniMove» devraient être diffusées plus largement **en tenant compte des ressources disponibles**. Pour cela, il est également recommandé de renforcer la mise en réseau avec des partenaires locaux. Le plus grand défi pour la mise en œuvre à long terme et en particulier pour l'élargissement des offres est de trouver des personnes pour prendre la relève («Ä Halle wo's fägt») et, pour les deux offres, d'assurer le financement à long terme, qui dépend entre autres de l'orientation et du soutien politique dans les communes.

<sup>3</sup> Une comparaison de la structure détaillée des deux offres est disponible dans le rapport final détaillé de l'évaluation.

FIGURE 5

Modèle d'impact de «Ä Halle wo's fägt» et «MiniMove»

Input	Mise en œuvre	Output	Outcome multiplicateur-trice-s	Outcome enfants/parents	Impact
<p><b>Ressources financières ÄHWF</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Personnel pour la direction/coordination des salles</li> <li>Frais de personnel direction nat.</li> <li>Frais matériels</li> </ul> <p><b>Ressources humaines ÄHWF</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bureau (direction nat. / coordination des salles): taux d'occupation de 40-50%</li> <li>Présidence Association CHINDaktiv</li> <li>Direction des salles: responsables de site (bénévolat)</li> </ul> <p><b>Ressources financières MM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Frais de personnel pour la direction/coordination des salles</li> <li>Frais de personnel direction nat.</li> <li>Frais matériels</li> </ul> <p><b>Ressources humaines MM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Direction nat.: taux d'occupation de 70%</li> <li>Direction/coordination des salles: coachs/RP</li> </ul> <p><b>Ressources matérielles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Salles de sport, y compris agrès, etc.</li> <li>Autre matériel</li> </ul>	<p><b>Structure organisationnelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organe responsable Association CHINDaktiv et Secrétariat RADIX (ÄHWF)</li> <li>Fondation IdéeSport (MM)</li> </ul> <p><b>Processus et concepts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Développer des structures et coordonner les sites</li> <li>Recruter des RS, RP, coachs</li> <li>Planifier, organiser, réaliser et évaluer la formation et le perfectionnement</li> <li>Créer des concepts, les mettre en œuvre et, le cas échéant, les adapter en fonction du site</li> <li>Obtenir un modèle de financement et des moyens financiers</li> <li>Superviser l'équipe (contenus des programmes, événements spéciaux, rapports de manifestations) (MM)</li> <li>Constituer un groupe de pilotage local (MM)</li> </ul> <p><b>Mise en réseau</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Développer des structures</li> <li>Travail en réseau avec les communes, les cantons, les partenaires locaux, régionaux et nationaux</li> <li>Accompagnement technique par Promotion Santé Suisse</li> </ul>	<p><b>Mise en œuvre de l'offre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en œuvre spécifique de l'offre de salles de sport ouvertes pendant les mois d'hiver</li> <li>Goûter gratuit (MM)</li> </ul> <p><b>Information au public</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Flyers, affiches, site web, médias sociaux, articles de presse</li> </ul> <p><b>Formation et perfectionnement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Formation et perfectionnement spécifiques à l'offre</li> <li>Transmission de connaissances professionnelles et didactico-pédagogiques sur les jeux/postes d'activité physique</li> <li>Enquêtes sur la formation</li> </ul> <p><b>Point de contact/accompagnement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Accompagnement et supervision des équipes</li> <li>Gestion du planning des salles de sport/manifestations</li> <li>Accompagnement des groupes d'intérêts (ÄHWF)</li> <li>Groupe de pilotage local (MM)</li> </ul> <p><b>Sensibilisation des parents</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Matériel d'information</li> <li>Café pour les parents (MM)</li> <li>Le milieu socio-économique de l'équipe reflète celui des participant-e-s (MM)</li> <li>Événements spéciaux (p. ex. avec des professionnel-le-s, clubs de sport) (MM)</li> </ul> <p><b>Mise en réseau</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Matériel d'information</li> <li>Travail en réseau, p. ex. au niveau communal avec services spécialisés, professionnel-le-s, crèches et groupes de jeu, associations (sportives)</li> <li>Événements de mise en réseau avec partenaires spécialisés nationaux (MM)</li> <li>Groupe de pilotage local (MM)</li> </ul>	<p><b>RS/RP/coachs</b></p> <p><b>Connaissances</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Connaissances approfondies sur la mise en œuvre de l'offre (y c. mise en place de parcours/postes d'activité physique, relations avec les parents, sécurité) et la gestion d'équipe (MM)</li> </ul> <p><b>Attitude</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Motivation à répondre aux besoins des enfants et des parents</li> <li>Attitude positive à l'égard d'un mode de vie sain</li> </ul> <p><b>Comportements</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en œuvre de l'offre spécifique au projet</li> <li>Orientation vers le groupe cible et les besoins</li> <li>Interaction avec les participant-e-s</li> </ul> <p><b>Communes, services spécialisés locaux, groupes d'intérêts</b></p> <p><b>Structure/situation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilisation de l'infrastructure existante pour une offre à bas seuil</li> <li>Création d'un lieu d'activité physique et de rencontre pour l'interaction sociale, l'engagement social et le bénévolat (ÄHWF)</li> </ul> <p><b>Connaissances</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Connaissance des offres (entre autres objectifs, groupes cibles et avantages)</li> <li>Connaissance des avantages de l'encouragement des activités physiques et de l'intégration sociale à l'âge préscolaire</li> </ul> <p><b>Attitude</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reconnaissance de l'utilité des offres</li> </ul> <p><b>Comportements</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Publicité spécifique à l'offre et coopération</li> </ul>	<p><b>Connaissances</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Connaître des idées à bas seuil de jeux, d'activités physiques ou des moyens simples d'encourager l'activité physique au quotidien (avec des moyens simples)</li> <li>Augmenter la marge de manœuvre des parents en matière d'encouragement des activités physiques</li> <li>Acquérir par l'expérience des connaissances sur les effets positifs de l'activité physique sur les enfants</li> <li>Acquérir par l'expérience des connaissances sur les aptitudes physiques de base des enfants (favorise le sentiment de sécurité et diminue les peurs des parents)</li> </ul> <p><b>Attitude</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les enfants et les parents apprécient l'activité physique et l'interaction sociale.</li> <li>Les parents ont une attitude positive à l'égard de l'activité physique.</li> </ul> <p><b>Comportements</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les enfants et les parents ont recours aux offres.</li> <li>Les enfants accumulent de l'expérience et renforcent leurs compétences motrices.</li> <li>Les enfants et les parents participent davantage à la vie de la commune.</li> <li>Les parents voient les possibilités d'activité physique au quotidien et peuvent les encourager de manière plus ciblée.</li> <li>Les parents peuvent encourager les activités physiques de leurs enfants en toute sécurité.</li> </ul>	<p><b>Activité physique préscolaire/extrascolaire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conception d'un environnement encourageant les activités physiques</li> </ul> <p><b>Accès à bas seuil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Accès à bas seuil aux offres d'activité physique pour les enfants et les parents dans les communes</li> </ul> <p><b>Implication des référent-e-s primaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mesures efficaces pour inciter le ou la référent-e primaire à encourager les activités physiques</li> </ul> <p><b>Promotion de l'égalité des chances et de l'intégration sociale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Accès aux offres d'activité physique garantissant l'égalité des chances</li> <li>Promotion de l'intégration sociale</li> </ul>

**Remarque:** les champs en vert renvoient aux résultats positifs de l'évaluation, les champs en orange aux résultats mitigés et les champs en rouge aux résultats négatifs; il est impossible de se prononcer sur les autres champs.

RS: responsable de site  
RP: responsable de projet

### 3 Conclusions et potentiels de développement

En résumé, les offres de salles de sport ouvertes pour les enfants de moins de 6 ans sont des **offres très utiles et enrichissantes en matière de prévention contextuelle et comportementale**, car l'infrastructure existante est utilisée pour créer des espaces dédiés à l'activité physique et aux rencontres. Les offres «Ä Halle wo's fägt» et «MiniMove» sont très utiles:

- Elles posent les **bases pour l'encouragement des activités physiques** et le développement des compétences motrices chez les enfants en bas âge.
- Elles créent un **accès à bas seuil et garantissent l'égalité d'accès** pour tous les groupes de la population.
- Les offres de salles de sport ouvertes font office d'**espaces de rencontre** permettant l'intégration sociale et les interactions sociales.

Avec les caractéristiques spécifiques des deux offres, «Ä Halle wo's fägt» et «MiniMove» peuvent

être considérées comme **complémentaires** afin de faire profiter le plus grand nombre possible de jeunes enfants à des offres de salles de sport ouvertes et de répondre ainsi aux différents besoins des communes (figure 6).

Selon les résultats de l'évaluation, différents facteurs ont été identifiés comme contribuant au succès et au développement des offres (tableau 1).

### 4 Conception de l'évaluation et méthodologie

Pour répondre aux questions d'évaluation, différentes approches méthodologiques et groupes cibles ont été choisis pour la collecte de données afin d'évaluer les offres de salles de sport ouvertes sous différents angles (tableau 2). L'accent a été mis sur des observations et mesures de l'activité physique des enfants dans les salles de sport ainsi que sur des enquêtes menées auprès de différents groupes cibles (enfants, parents, responsables de site/responsables de projets/coachs, spécialistes, représentant-e-s des communes et des cantons).

FIGURE 6

#### Modèle de réussite de «Ä Halle wo's fägt» et «MiniMove»

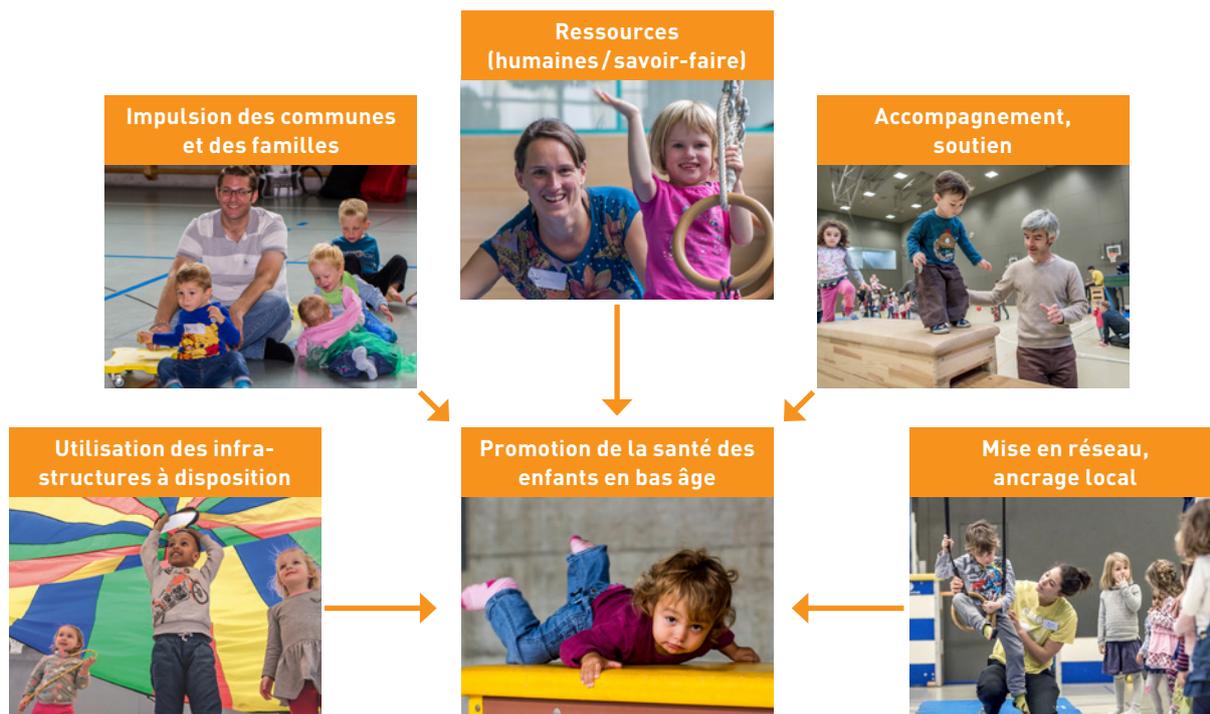


TABLEAU 1

## Suggestions pour développer «Ä Halle wo's fägt» et «MiniMove»

Domaine	Actions possibles
<b>Ancrage local et mise en œuvre à long terme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La <b>coopération continue avec des partenaires de mise en œuvre</b> des secteurs de l'encouragement précoce, de l'éducation, de la santé et du social, en tenant compte du travail fourni et du résultat, pourrait renforcer l'ancrage local et la mise en œuvre à long terme (ÄHWF, MM)</li> <li>• La <b>recherche de personnes pour prendre la relève</b> pour ÄHWF ne fait pas partie des prestations de la coordination nationale. Cette recherche peut être soutenue par le développement d'un pool de responsables de site/d'auxiliaires potentiel-le-s pour chaque site et par un recrutement précoce de nouveaux ou nouvelles responsables de site/auxiliaires pour la saison prochaine lorsqu'un remplacement du ou de la responsable est prévu. À cette fin, la question de la recherche de personnes pour prendre la relève est abordée chaque année lors de la formation continue en ligne, et il existe des modèles spéciaux tels que des annonces à afficher.</li> <li>• Les <b>résultats de l'évaluation peuvent servir d'argumentaire</b> pour étendre l'ancrage cantonal des offres de salles de sport ouvertes.</li> </ul>
<b>Atteindre les groupes cibles</b>	<p>Il est possible <b>d'atteindre plus de familles éloignées de l'activité physique<sup>4</sup></b> et, en ce qui concerne ÄHWF, <b>d'atteindre davantage la population migrante</b>. En tenant compte du travail fourni et du résultat, les facteurs suivants pourraient contribuer au succès des offres:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcer la <b>mise en réseau continue</b>, la coopération et la promotion d'autres offres dans le domaine de l'encouragement précoce.</li> <li>• Renforcer le <b>bouche-à-oreille</b> et la motivation des responsables de site/responsables de projets/coachs et des participant-e-s pour cela.</li> <li>• Développer le <b>travail de communication sur les réseaux sociaux</b> en fonction du groupe cible.</li> <li>• Développer l'<b>approche par les pairs</b>: utiliser les personnes de la communauté comme le fait MM, afin d'atteindre les personnes issues de l'immigration.</li> </ul>
<b>Mise en œuvre</b>	<p>La <b>flexibilité dans la mise en œuvre des postes/parcours d'activité physique (ÄHWF) et de l'accompagnement actif (MM)</b> peut aider à atteindre les objectifs d'impact et à apporter de la joie et de la motivation aux participant-e-s. En tenant compte du travail fourni et du résultat<sup>5</sup>, les facteurs suivants pourraient contribuer au succès des offres:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dans le cas de MM, des recommandations ou des <b>directives pourraient être formulées pour des postes d'activité physique destinés à promouvoir spécifiquement les capacités motrices</b>. Cela nécessite davantage d'inputs de la part du responsable de projet, car les coachs ne disposent généralement pas des connaissances spécialisées.</li> <li>• Les <b>nouvelles possibilités de variation des différents postes de ÄHWF</b> offrent une liberté de conception tout en tenant compte des aspects liés à la sécurité.</li> <li>• Le <b>doublement des postes appréciés</b>, qui génèrent des temps d'attente inactifs en raison de l'occupation, peut contribuer à augmenter l'activité physique. Cela est en partie déjà mis en œuvre lorsque les locaux le permettent (au minimum salle de sport double).</li> <li>• Il serait possible de sensibiliser et motiver davantage les parents afin qu'elles et ils dirigent leurs enfants dans la pratique de l'activité physique. Cela fonctionne mieux en impliquant les parents dans la conception des postes et en les motivant à participer activement par le biais d'une <b>approche de pair à pair</b>. Cela incite les parents actifs à faire participer d'autres parents et enfants.</li> </ul>
<b>Financement</b>	<p>Trouver d'autres <b>sources de financement à long terme</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un <b>cofinancement de la part des communes</b>, au moins par une prise en charge des frais de réservation des salles, déchargerait grandement les offres, en particulier ÄHWF, sur le plan financier.</li> <li>• La <b>collaboration avec les cantons</b> peut procurer un soutien par le fait que ces derniers font la promotion de la mise en œuvre et du cofinancement auprès des communes.</li> <li>• La diversité des thèmes de MM va de pair avec un rattachement plus difficile de l'offre à des sources de financement auprès des bailleurs de fonds. <b>Le fait de mettre d'avantage l'accent sur des thèmes et des objectifs de projet spécifiques</b> peut aider à collecter des fonds.</li> <li>• Une <b>évaluation du Programme Coaches</b> d'IdéeSport peut contribuer à mettre en évidence l'importance et le bien-fondé des coûts de cet élément clé d'IdéeSport.</li> </ul>

<sup>4</sup> Cependant, pour ce faire, il manque en règle générale des approches de bonnes pratiques dans les offres de promotion de la santé.

<sup>5</sup> La flexibilité et l'accompagnement actif vont à l'encontre de l'approche à bas seuil des offres en tant qu'aire de jeu intérieure. Une adaptation conceptuelle en ce qui concerne la flexibilité de l'organisation des parcours d'activité physique et de l'accompagnement actif ne devrait donc intervenir qu'en tenant compte des ressources mobilisées (p.ex. pour la formation des responsables) et des avantages attendus.

TABLEAU 2

## Aperçu des collectes de données dans le cadre de l'évaluation de projets de salles de sport ouvertes

Collecte de données	Contenu	Période	Nombre de cas/taux de réponse
<b>Collectes de données sur quatre sites respectivement de ÄHWF et MM</b>			
Mesure du comportement en matière d'activité physique	<ul style="list-style-type: none"> <li>Évaluation du comportement en matière d'activité physique durant la fréquentation de la salle de sport ouverte</li> </ul>	Saison 2021/2022	SOCARP/mesure de l'accélération: total N=55 (ÄHWF: N=25, MM: N=30)
Observation du comportement en matière d'activité physique au moyen de SOPLAY et SOCARP	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informations sur la durée et l'intensité de l'activité physique, les interactions, les compétences motrices</li> </ul>		SOPLAY: total 1632 (ÄHWF: N=686, MM: N=946)
Enquête par écrit auprès des enfants et des parents <sup>6</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caractérisation du groupe cible</li> <li>Effets (comportement en matière d'activité physique, intégration sociale, sensibilité)</li> </ul>		Total N=84 ÄHWF: N=40 MM: N=44
<b>Enquêtes (par écrit, en ligne)</b>			
Parents participant à ÄHWF/MM (tous sites confondus) <sup>7</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Évaluation de l'offre et des conditions-cadres</li> <li>Satisfaction, utilisation, effets, caractéristiques du groupe cible, potentiels d'amélioration</li> </ul>	Saison 2021/2022	N=283 par offre (total N=566)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Responsables de site (RS)/auxiliaires (ÄHWF)</li> <li>Coachs/responsables de projets (MM)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Satisfaction, impacts, facteurs de réussite, potentiels d'amélioration</li> <li>Avec des indications très détaillées sous forme de texte libre</li> </ul>	Déc. 2020 à janv. 2021	Total N=124; ÄHWF: N=51 (39 RS, 9 auxiliaires)=50% de taux de participation chez les RS; MM: N=73, 37 JC, 10 SC, 12 RP=45% de taux de participation chez les coachs (sans les RP)
Enquête auprès des communes (en collaboration avec l'Association des Communes Suisses)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Notoriété, portée et évaluation des offres de salles de sport ouvertes</li> <li>Adaptation aux besoins</li> </ul>	Sept. à oct. 2020	N=410 (19% de toutes les communes suisses) de tous les cantons sauf AI, GL et OW; les participant-e-s à l'enquête appartiennent principalement aux secteurs de l'activité physique et du sport (N=98), de l'éducation (N=77) ou du social (N=65).
<b>Enquêtes (téléphoniques / groupe privilégié)</b>			
Entretiens téléphoniques: <ul style="list-style-type: none"> <li>Professionnel-le-s des secteurs encouragement des activités physiques/santé psychosociale/sécurité</li> <li>Représentant-e-s de communes et de cantons</li> </ul>	Évaluation de l'offre, effets, impact sur les groupes cibles, facteurs de réussite/obstacles (entre autres pour la mise en œuvre et la multiplication), potentiels d'amélioration	2020	Professionnel-le-s N=12 Communes N=5 Cantons N=7
Groupe privilégié responsables de site ÄHWF		19.9.2020	N=12 (au moins 1 an d'expérience)
<b>Analyse des documents et des données secondaires</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Reportings (y c. statistiques de participation) et auto-évaluations (p.ex. enquêtes auprès des coachs, des parents)</li> <li>Autres documents (entre autres concepts, demandes, budgets/factures, documents de formation)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Évaluation de l'offre, effets, facteurs de réussite/obstacles (entre autres pour la mise en œuvre et la multiplication), potentiels d'amélioration</li> <li>Durabilité de la structure des coûts et aptitude à la multiplication</li> </ul>	2019-2022	ÄHWF et MM
Évaluations des formations	Évaluation de la formation, potentiels d'amélioration	2020/2021/2022	ÄHWF: N=59 MM: N=37

ÄHWF: Ä Halle wo's fägt MM: MiniMove JC: juniorcoach SC: seniorcoach RP: responsable de projet RS: responsable de site

<sup>6</sup> Dans le rapport, il y est fait référence en tant que «Elternbefragung Beobachtungsstudie» (étude d'observation avec enquête auprès des parents).

<sup>7</sup> Dans le rapport, il y est fait référence en tant que «Elternbefragung CH» (enquête auprès des parents CH). Basée sur l'enquête auprès des parents de «MiniMove».

## 5 Bibliographie

- [1] Jones, R. A., Hinkley, T., Okely, A. D. & Salmon, J. (2013). Tracking physical activity and sedentary behavior in childhood: A systematic review. *American Journal of Preventive Medicine* 44(6), 651-58. <https://doi.org/10.1016/j.amepre.2013.03.001>
- [2] Abderhalden, I., Jüngling, K. & Waser, C. (éd.) (2019). *Auto-efficacité. Une brochure destinée aux responsables de projets et de programmes des programmes d'action cantonaux en vue d'encourager l'auto-efficacité et les compétences de vie.* Berne et Lausanne: Promotion Santé Suisse.
- [3] Blaser, M. & Amstad, F. T. (éd.) (2016). *La santé psychique au cours de la vie. Rapport de base. Rapport 6.* Berne et Lausanne: Promotion Santé Suisse.
- [4] Réseau Santé et Exercice Suisse hepa.ch (2016). *Activité physique et santé du nourrisson, du tout-petit et de l'enfant d'âge préscolaire – Recommandations pour la Suisse.*
- [5] Promotion Santé Suisse (2019). *Recommandations pour les professionnel-le-s de la santé et de l'action sociale. La promotion de la santé psychique dans la petite enfance.* Berne et Lausanne: Promotion Santé Suisse.
- [6] Lamprecht, M., Bürgi, R., Gebert, A. & Stamm, H. (2021). *Sport Suisse 2020 – Rapport sur les enfants et les adolescents.* Macolin: Office fédéral du sport OFSPO.
- [7] Lamprecht, M., Bürgi, R. & Stamm, H. (2020). *Sport Suisse 2020 – Activité et consommation sportives de la population suisse.* Macolin: Office fédéral du sport OFSPO.

## Impressum

### Édité par

Promotion Santé Suisse

### Direction de projet Promotion Santé Suisse

Dr Sonja Kerr Stoffel, responsable de projet  
Évaluation et Qualité

### Auteurs de la feuille d'information

- Dr Simon Endes
  - Eliane Kraft
  - Renata Josi
  - Simon Büchler
- Ecoplan AG

### Rapport d'évaluation

Ecoplan (2022). *Evaluation Offene Turnhallen. Fokus Ä Halle wo's fägt und MiniMove.* Schlussbericht zuhanden von Gesundheitsförderung Schweiz. Bern: Ecoplan AG.

Disponible (en allemand) sur demande.

### Partenaires d'évaluation

- Prof. Dr Claudio Nigg, Université de Berne, Institut des sciences du sport
- Prof. Dr Mirko Schmidt, Université de Berne, Institut des sciences du sport
- Prof. Dr Susi Kriemler, Université de Zurich, Institut d'épidémiologie, de biostatistique et de prévention

### Crédit photographique

- Couverture: Fondation IdéeSport/Christian Jaeggi
- Page 7: IdéeSport/Christian Jaeggi et CHINDaktiv/RADIX

### Série et numéro

Promotion Santé Suisse, feuille d'information 74

© Promotion Santé Suisse, décembre 2022

### Renseignements et informations

Promotion Santé Suisse  
Wankdorfallée 5, CH-3014 Berne  
Tél. +41 31 350 04 04  
[office.bern@promotionsante.ch](mailto:office.bern@promotionsante.ch)  
[www.promotionsante.ch/publications](http://www.promotionsante.ch/publications)