

Prévention en milieu festif : pratiques commentées des organisateur-trice-s de manifestation

Synthèse d'une enquête auprès de 13 responsables de manifestations, concerts, festivals, clubs.

L'enquête : Après des années de travail « pour une fête réussie » et pour la prévention en milieu festif, RADIX, l'ISPA et le GREA, en collaboration avec les centres de prévention cantonaux compétents, on voulu faire la synthèse des principes et pratiques ayant cours en CH-romande. Sur la base d'une enquête qualitative, deux documents retracent pour l'un, les propos de membres des autorités communales (politiques ou police locale), régionales ou cantonales (services chargés des patentes temporaires pour la vente d'alcool), pour l'autre l'expérience de 13 responsables de manifestations, concerts, festivals, clubs. Des principes, des pratiques et exemples ont été ainsi dégagés, puis commentés par les partenaires cantonaux en prévention.

Ce texte se limite à l'expertise cumulée des organisateurs interviewés et de spécialistes de la prévention. **Son pendant pour les autorités (autorisation/patente) est disponible c/o [RADIX](#).**

L'image et la qualité sont à la base de la rentabilité d'une manifestation. La prévention vise le plus souvent « *une consommation festive mais responsable et une réduction des risques : la fête est belle et finit bien* ». « *En tant que responsable, je mets en avant la qualité de la manifestation, le professionnalisme des collaborateurs et le confort du client* ». Voici quelques clés pratiques :

- ✓ Le professionnalisme des prestations et une bonne gestion du personnel.
- ✓ La collaboration avec les autorités, la police, une bonne communication et des partenariats (prévention, autorités, police, sécurité, 1^{er} secours ...).
- ✓ Un environnement confortable favorable à la promotion du bien-être (aménagement & animation), complété par des offres et des partenariats en prévention.
- ✓ Un travail sur le rythme de la soirée et la diversité des lieux, des publics dans l'événement.
- ✓ Une bonne gestion de la sécurité en général et de la protection des mineurs en particulier.
- ✓ Des protocoles, des [directives](#) applicables pour la gestion des transgressions et des situations limites. Le suivi des consignes et l'évaluation pendant et après l'événement.
- ✓ Une gestion cohérente de la prévention et de la vente d'alcool ainsi que des consommations légales, voire illégales.

Une prévention qui colle avec mon événement : « *Auprès des organismes de prévention on trouve **conseils, aide et matériel** qui nous permettent de spécifier nos besoins, nos exigences et notre style de prévention* ». Il s'agit d'établir un concept pertinent et réaliste qui prévoit des actions, une communication et une visibilité de la prévention sur le terrain et dans les médias.

Adhérer à un [label](#), des [chartes](#) ([GREA](#), [RaidBlue](#)), des [check-lists](#) ([BE](#), [VS](#)), utiliser des [brochures d'informations](#) pour discuter des mesures prévues aux assemblées, permet d'aborder des questions plus larges et donne du sens et de l'efficacité à l'investissement que représente la prévention. Des valeurs affirmées facilitent une attitude cohérente et responsable du personnel et du public (Les ressources utiles sont disponibles en page 5). Plus le partenariat avec la prévention est utilisé au début de l'organisation d'un événement plus l'organisateur en tirera bénéfice dans le travail avec son équipe. La prévention peu devenir un atout intégré à l'image et à la communication d'une manifestation, surtout si les spécialistes et les organisateurs travaillent ensemble sur le long terme.

La collaboration avec les autorités et la police renforce la cohérence et une bonne répartition des rôles, des responsabilités et des moyens.

Les professionnels investissent des compétences et des moyens dans votre organisation : un [stand de la prévention](#), voire un [pôle de prévention coordonnant divers types de prévention](#) sont appréciés lorsque le personnel de prévention va à la rencontre du public (intervention pluridisciplinaire), est identifiable, sérieux, crédible comme les groupes de prévention par les pairs. Exemples les plus utilisés : [Health Angels](#) dans le Nord vaudois ou [Nuit blanche à Genève](#), [Be my angel](#) sur toute la Suisse romande. « *Les clients peuvent s'impliquer et jouent le jeu* ».

L'organisation d'événement, ma « petite » entreprise ... très publique

Communiquer et travailler avec les autorités : Pour être reconnus des autorités, les organisateurs font valoir leur rôle dans l'animation de la région. Car « *La collaboration, le soutien des autorités (politiques et police) facilitent la création de partenariats adaptés à nos besoins et la reconnaissance de notre activité.* » et « *Les bonnes expériences, les problèmes et les questions mis à plat, la collaboration d'un centre de prévention nous aident.* ». Ainsi, certains développent un véritable ancrage local : « On connaît les membres du conseil communal. - *Des personnes qui sont entendues des autorités, font partie du comité.* - *On organise le 1^{er} août aussi.* ».

Gérer son personnel : Le professionnalisme est essentiel pour durer. On attend du personnel une certaine maîtrise et de la sérénité. De manière générale, le personnel a le souci du respect des règles, de la préservation d'une bonne ambiance et de la sécurité du client. Il sera composé de personnes responsables, adultes et convaincues de l'importance de leur attitude. L'implication des bénévoles se fait en fonction de leurs connaissances/compétences professionnelles et personnelles. Une charte, un contrat avec les bénévoles sont parfois souhaités.

Coacher son personnel : Un suivi, un débriefing, une formation des équipes sont efficaces. Car en cas d'ébriété ou si ce sont des proches qui se mettent (volontairement ou non) en situation limite, il faut des principes clairs, ancrés dans la culture d'entreprise pour pouvoir intervenir assez tôt, en souplesse et efficacement. Les anciens coachent les nouveaux. Les bonnes pratiques sont communiquées, explicitées, discutées, s'inscrivent dans la culture de la saison. Tout responsable doit avoir une bonne formation, une attitude exemplaire et soutenue tout au long de l'événement. Des achats-tests en lien avec un organisme de prévention peuvent sensibiliser les collaborateurs.

Une personne de référence est disponible. Elle veille au bon fonctionnement et à la qualité du cadre. Par exemple, un membre du comité soutient le responsable de la soirée. Il assure, le briefing / le fonctionnement du tournus des bénévoles / la gestion des aspects matériels / le suivi des plus jeunes et des nouveaux.

Lorsque des mineurs travaillent bénévolement au bar ! Vérifier les dispositions légales. Les moins de 16 ans ne devraient pas travailler derrière un bar après 20 heures (pas après 22h pour les plus de 16 ans). Ils ne doivent pas être seuls mais toujours sous la responsabilité d'un majeur. Le service de l'alcool par des moins de 16 ans n'est pas recommandé. En cas de rémunération, se référer aux [lois sur le travail](#).

Concevoir un cadre accueillant fait partie de la prévention

Le saviez-vous ? 70% des organisateurs interrogés ont une [zone de récupération](#) (y.c. eau fraîche, protections auditives et matériel de prévention pertinent), parfois chez les samaritains. 50% organisent une aide au retour, une offre de transport ou [Be my angel](#), mesures que 90% des répondants trouvent pertinentes.

Différencier les cadres, les ambiances et les activités permettent aux consommateurs de trouver l'endroit où ils sont bien et de rester plus longtemps.

L'aide au retour, la possibilité de dormir, l'accès aux transports publics, autant de prestations appréciées que certains affichent dans leur publicité et leur manifestation. Les horaires de la manifestation devraient être coordonnés avec les derniers et/ou les premiers trains. Un travail sur le long terme avec les autorités et la prévention facilitent la mise sur pied de telles mesures. Des offres et des modèles existent (voir ressources).

Organiser une sécurité efficace et bienveillante

La pratique de la sécurité est quelque chose de délicat. « Élaborées à l'interne par la commission sécurité/parc/prévention, il faut avoir des **directives claires et des procédures précises** pour certains cas. ». Son application et la cohérence sont parfois problématiques face à des personnes connues ou lorsque l'enthousiasme d'une ambiance festive s'installe. La direction s'estime responsable et donc légitimée à intervenir. Il s'agit d'observer et d'anticiper, de discuter dans l'équipe pour déterminer la stratégie de gestion la plus efficace.

Amener la prévention au public : les mesures ne peuvent rester « froides et impersonnelles ». Pour être efficaces, elles doivent être portées par la direction et un personnel qui connaît son public. **Le dialogue et la proximité** sont des instruments importants lorsque l'on n'a pas les moyens de s'imposer dans un rapport de forces. « Le style « cerbères » ça ne marche pas. ». A ce titre, la médiation par les pairs semble plébiscitée, même s'il n'y a pas beaucoup de pratiques, d'offres disponibles. Ce type de travail demande une formation et un suivi importants.

La gestion des consommations : un cadre et beaucoup de savoir-faire

La prévention des abus et la gestion des consommations font partie de la culture d'entreprise.

Les mesures plébiscitées : 69% édictent des **directives**, mais seuls 25% mettent sur pied une formation pour le personnel alors que 43% la trouveraient pertinente. Mesures structurelles : Eau gratuite à disposition 58% / exclusion des prémix 40% / exclusion des happy hours 57% (pertinente pour 90%) ou valables aussi pour les minérales.

Le contrôle à l'entrée doit filtrer les gens sous l'emprise de psychotropes légaux ou illégaux. Certains pratiquent la fouille des sacs, mais ils devraient s'informer sur le cadre et les pratiques légales. Par ailleurs, lorsque l'on refoule un mineur, on le renvoie comment, à qui et à quoi ? L'observation s'étend sur toute la soirée. Dans le personnel, un code de conduite explicite ou implicite existe et les écarts peuvent être sanctionnés.

Au bar, le service est attentif, sait appliquer les règles et gérer les situations délicates. **La culture de l'équipe, le sens de la fête doivent l'encourager à intervenir si nécessaire.**

On ne sert pas quelqu'un qui a trop bu. « *Il est difficile de refuser l'entrée ou de sanctionner un habitué qui dérape une fois. On tente de gérer cela avec ses accompagnants.* ». **La loi « sirop »** est applicable (à quantité égale, 3 boissons moins chères que la première boisson alcoolisée).

Une promotion « fun » des boissons sans alcool peut être payante « *On peut faire autant d'argent avec des boissons sans alcool qu'avec de la bière.* ». Le sirop à 1.- marche très bien. Plusieurs recommandent la mise à disposition **d'eau fraîche gratuite** et une offre de nourriture.

La politique de prix peut avoir un effet de modération. Certains se disent « *obligés de baisser le prix de la bière pour récupérer la consommation sauvage* ». La gestion des consommations « importées » du commerce et des extérieurs est souvent citée, mais elle ne peut se gérer en dehors des partenariats locaux (police, politiques, travail social hors murs).

Pour la vente d'alcool, les bénévoles sont soumis à la même réglementation que les professionnels et aux mêmes responsabilités. Le plus souvent, les bénévoles se sentent valorisés par une formation qui permet de connaître la loi, mais surtout de savoir comment l'appliquer en abordant des situations liées à l'ivresse, au refus de vendre et à la protection de la jeunesse.

Le conducteur désigné et la gestion de la consommation : Des offres et des programmes existent dans tous les centres de prévention romands (**ressources**). Le calcul de l'alcoolémie ou un programme facilitant une bonne gestion de la consommation font partie des pratiques. De manière générale, une bonne communication et un personnel spécialement formé s'avèrent capitaux pour l'utilisation de ces outils ou la pratique du « testing » de produits illégaux.

Face aux consommations illégales la direction, le comité s'engagent, font campagne. Les règles sont connues, circulent et sont acceptées parce que ces consommations représentent un danger pour de tels événements (plaintes, incidents, perte de l'autorisation). « *Les règles concernant les consommations illégales, mais aussi le bruit extérieur sont rappelées régulièrement.* ».

Un stand et/ou du personnel formé pour aborder les consommations peuvent être utiles. L'observation des comportements permet d'aborder les gens pour gérer les choses en douceur. Les « fumeurs » de cannabis sont priés d'aller dehors « *Face au deal, il n'y a pas d'autre solution que de collaborer avec la police* ».

Certains organisateurs ne désirent pas que leur image soit associées à certains types de consommation ou estiment que le soutien des personnes en consommation active (réduction des risques) est peu cohérente avec la prévention et les interdits, surtout s'il s'agit de recommandations liées à la consommation de produits illégaux. Mais n'a-t-on pas déjà une approche de réduction des risques avec l'alcool (évaluation des consommations, promotion de la gestion des consommations) que l'on se doit d'étendre aux psychotropes illégaux ?

Les spécialistes en prévention sont d'avis que la gestion de la consommation de substances illégales peut s'inscrire dans le même cadre que la gestion de tout abus de substances. Il existe cependant des professionnels ou des interventions menées par des pairs spécialisés dans l'approche des consommateurs. **Ces partenaires sont indispensables à la sécurité du client.** Ils savent aborder la consommation et les consommateurs de produits illégaux.

La protection de la jeunesse :

L'affichage des dispositions légales et des lignes de prévention est efficace et facilite le travail du personnel de service. Un cadre bien posé, visible en tout temps dès l'entrée sécurise et peu éviter les dérapages. Certains relookent les pancartes officielles pour se les approprier.

Vérifier l'âge peut se faire à l'entrée, mais beaucoup se reposent sur un contrôle au bar. La formation du personnel doit alors être renforcée, tout comme l'organisation derrière le bar (une personne de référence, suffisamment de personnel, ...). La formation peut se faire à partir des [documents disponibles](#) (ex : [Au cœur du service](#)) ou demandée aux centres de prévention.

Il est important de **ne pas exclure les moins de 18 ans** et de les renvoyer à des pratiques sauvages dans des espaces publics ou privés. Certains leurs adressent des offres spécifiques car il s'agit de se donner les moyens de gérer ce public (celui de demain). Lorsque l'on refoule un mineur, on le renvoie comment, à qui et à quoi ? La loi (régl. communal, loi scolaire, loi sur les auberges et débits de boisson), mais aussi vos valeurs et l'appréciation de la situation entrent en jeu.

Les stands et les zones de récupération offrent un relai vers des compétences, du matériel ciblé (ouïe, sexualité, urgences), des partenariats (écoute, animation, gestion des abus), des actions et la présence de pairs ou d'adultes formés. L'investissement des partenaires soutient l'organisation et la manifestation.

Bien conclure pour recommencer volontiers : la gestion de la clôture

Le saviez-vous ? 50% de nos répondants instaurent une période de dégrisement (fin de la vente d'alcool avant clôture). La mesure est jugée pertinente à 78%.

La fermeture des lieux de noctambules pose des problèmes à l'interne et à l'extérieur des locaux. Il s'agit aussi d'éviter les clients qui arrivent tard, sans lien avec la soirée et qui ne sont motivés que par la consommation. Dialogue, souplesse, instauration de rituels de fin de soirée (interruption dans l'ordre de : la vente d'alcool, l'éclairage d'ambiance, la musique, puis vider les stocks de boissons non alcoolisées ouverts et enfin le coup de balai), il est intéressant de faire partir les clients lentement.

Il est utile de rappeler à son équipe le rendez-vous pour un **débriefing** et une **collecte des bonnes pratiques**.

Pages cantonales et ressources romandes:

Canton	Page principale	Prestations spécifiques	Pages relatives	Accompagnement / contact
BE	www.protection-jeunesse-be.ch	Formation et consultation, matériel, prévention sur place, test	Bon tuyaux et plus , la loi , notre offre , commande , protection de la jeunesse	http://www.iugendschutzbern.ch/jugendschutzbern/f/014.html
	www.fondation-contact.ch	Actions de prévention secondaire lors de manifestations (soirées, concerts ou festivals)	http://www.fondation-contact.ch/dependances/prestations.asp	http://www.fondation-contact.ch/dependances/contact.asp
JU	www.trans-at.ch/prévention	Prévention en milieu festif, pôle de prévention (présence pluri-professionnelle, stand et animation), be my angel tonight	Pôle prévention , Be my angel avec alcotest en ligne , prévention festive – techno party , Prévention communautaire	http://www.trans-at.ch/groupe_prevention.html
NE	www.fondation-neuchatel-addictions.ch	Be my angel, conseil et formation, matériel de prévention, conseil aux organisateurs	Une fête réussie , concertation et prévention , pack prévention	http://www.fondation-neuchatel-addictions.ch/general.asp/1-0-10128-5510-105-1-0/
FR	www.reper-fr.ch	Information et accompagnement des organisateurs, formation du personnel de bar, conceptualisation et évaluation, animation, Be my Angel, Alcoborne, matériel.	Prévenfête , Be my Angel avec alcotest en ligne	Information et projets : www.reper-fr.ch
VD	www.fva.ch	Information et documentation, accompagnement, conceptualisation, animation, promotion et évaluation des actions/programmes de prévention. Be my angel	Be my angel avec alcotest en ligne , au cœur du service , la prévention des risques liés à l'alcool	www.fva.ch/prevention/
	Grande diversité d'acteurs	Travail avec les pairs sur les lieux informels	FVA	
	www.espace-prevention.ch/nord/	Travail avec les pairs	www.healthsangels.ch	
VS	www.lvt.ch/fiesta	Information, accompagnement, labellisation, matériel, be my angel, alcotest en ligne	Alcotest online , be my angel , le label , sécuriser la fête , gérer les risques , ressources , commande	www.lvt.ch/fiesta
GE	www.fegpa.ch	Accompagnement des concepts de prévention dans les fêtes, documentation, matériel, be my angel, sensibilisation dans les manifestations, Simalc (simulateur d'alcoolémie).	Alco-test , sécurité routière , alcoborne , nez rouge	www.fegpa.ch/contact.html
		Réduction des risques travail avec les pairs	www.nuit-blanche.ch	

Ressources romandes, matériel, chartes, label : www.prevenfete.ch ou www.sfa-isp.ch >prévention>projet>protection jeunesse – www.grea.ch - www.raidblue.ch - www.lvt.ch/fiesta/ - www.bemyangel.ch/romandie/romandie.html .